

Monica Masucci

Affiliate Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Corporate Entrepreneurship, Procurement Processes,
Value Based Management, Change Management, Budgeting & Forecasting

monica.masucci@unibocconi.it

Biography

Monica Masucci è Affiliate Professor of Innovation presso SDA Bocconi School of Management.

È Senior Lecturer (Associate Professor) in Strategia e Imprenditorialità presso il Dipartimento di Strategia e Marketing della University of Sussex Business School nel Regno Unito.

Dal 2020 è Head of Pre-Acceleration in Bocconi for Innovation, dove conduce un programma di formazione per aspiranti imprenditori. In SDA Bocconi è coinvolta nello sviluppo di programmi didattici personalizzati per grandi aziende. Le sue attività di ricerca riguardano l'imprenditoria e l'innovazione d'impresa, l'architettura industriale e le dinamiche degli ecosistemi, l'open innovation e l'economia creativa.

È autrice di capitoli di libri, articoli e rapporti di ricerca sui suoi argomenti di interesse. I suoi lavori sono stati pubblicati su Research Policy, Technovation e Small Business Economics ed è stata vincitrice di numerosi assegni di ricerca e premi per l'insegnamento e la ricerca. È capo redattrice del Journal of Engineering and Technology Management ed è membro del Policy and Evidence Center for the Creative Industries nel Regno Unito.

Monica ha conseguito un dottorato di ricerca in Economia aziendale e Management presso l'Università Bocconi in Italia, dove ha anche conseguito la laurea in Economia aziendale.

Articles in Scholarly Journals

How do accelerators emerge and develop in entrepreneurial universities?

MASUCCI, M., R. CAMERANI, N. CORROCHER, M. SCARLATA, "How do accelerators emerge and develop in entrepreneurial universities?", Technovation, 2024, vol. 136, pp. 103053

Mapping the state of the art of creative cluster research: a bibliometric and thematic analysis

CASADEI, P., M. BLOOM, R. CAMERANI, M. MASUCCI, J. SIEPEL, J. V. OSPINA, "Mapping the state of the art of creative cluster research: a bibliometric and thematic analysis", *European Planning Studies*, 2023, vol. 31, no. 12, pp. 2531-2551

How are corporate ventures evaluated and selected?

MASUCCI, M., S. C. PARKER, S. BRUSONI, R. CAMERANI, "How are corporate ventures evaluated and selected?", *Technovation*, 2021, vol. 99, pp. 102126

Skills combinations and firm performance

SIEPEL, J., R. CAMERANI, M. MASUCCI, "Skills combinations and firm performance", *Small Business Economics*, 2021, vol. 56, no. 4, pp. 1425-1447

Removing bottlenecks in business ecosystems: The strategic role of outbound open innovation

MASUCCI, M., S. BRUSONI, C. CENNAMO, "Removing bottlenecks in business ecosystems: The strategic role of outbound open innovation", *Research Policy*, 2020, vol. 49, no. 1, pp. 103823

Early and accelerated internationalisation: the role of the niche strategy in a new generation of exporters

ZUCHELLA, A., B. HAGEN, S. DENICOLAI, M. MASUCCI, "Early and accelerated internationalisation: the role of the niche strategy in a new generation of exporters", *International Journal of Export Marketing*, 2016, vol. 1, no. 1, pp. 27-47

Research Reports

Creative Radar 2021: The impact of Covid-19 on the UK's creative industries

SIEPEL, J., J. VELEZ OSPINA, R. CAMERANI, M. BLOOM, M. MASUCCI, P. CASADEI - "Creative Radar 2021: The impact of Covid-19 on the UK's creative industries" - 2021, Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC), London, Great Britain

Evolution and trends of creative cluster research: A systematic literature review and future research agenda

BLOOM, M., R. CAMERANI, P. CASADEI, M. MASUCCI, J. SIEPEL, J. VELEZ-OSPINA - "Evolution and trends of creative cluster research: A systematic literature review and future research agenda" - 2020, Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC), London, Great Britain

Creative Industries Radar. Mapping the UK's creative clusters and microclusters

SIEPEL, J., R. CAMERANI, M. MASUCCI, J. VELEZ OSPINA, P. CASADEI, M. BLOOM - "Creative Industries Radar. Mapping the UK's creative clusters and microclusters" - 2020, Creative Industries Policy and Evidence Centre (PEC), London, Great Britain

The Fusion Effect: The Economic Returns to Combining Arts and Science Skills

SIEPEL, J., R. CAMERANI, M. MASUCCI, G. PELLEGRINO - "The Fusion Effect: The Economic Returns to Combining Arts and Science Skills" - 2016, Nesta, London, Great Britain

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

SolarCo's Internationalization Strategy

MASUCCI, M., M. MOEINI, S. NEWELL, "SolarCo's Internationalization Strategy" in Teaching Business Data Analytics: Creating Data-savvy Managers in the Regular Business Curriculum,, M. Moeini, S. Newell (Eds.), TeachBDA, pp. 42-47, 2018

Edimburgo: la capitale dei festival

MASUCCI, M., "Edimburgo: la capitale dei festival" in La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo., P. Dubini, M. De Carlo (Eds.), Egea, 2008

La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo

MASUCCI, M., "La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo" in La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo., P. Dubini, M. De Carlo (Eds.), Egea, 2008

Lecce e il suo territorio

MASUCCI, M., "Lecce e il suo territorio" in La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo., P. Dubini, M. De Carlo (Eds.), Egea, 2008

L'impatto degli eventi culturali sulle destinazioni

MASUCCI, M., "L'impatto degli eventi culturali sulle destinazioni" in La valorizzazione delle destinazioni. Cultura e turismo., P. Dubini, M. De Carlo (Eds.), Egea, 2008

Research Monographs

Politiche di welfare aziendale e benessere dei lavoratori. Uno studio sulle imprese del settore elettrico in Italia

VIGANÒ, F., R. CAMERANI, G. LOMBARDO, M. MASUCCI - "Politiche di welfare aziendale e benessere dei lavoratori. Uno studio sulle imprese del settore elettrico in Italia" - 2015, Rubettino Editore, Italy

Proceedings/Presentations

Exploring the Interplay of Industry Architectures and Outbound Open Innovation

MASUCCI, M., "Exploring the Interplay of Industry Architectures and Outbound Open Innovation" in Academy of Management Proceedings, vol. 2015, no. 1, pp. 14919, 2015

Exploring the evaluation and selection process of internal corporate ventures: critical factors and stage-based differences.

MASUCCI, M., S. BRUSONI, J. HAYTON, "Exploring the evaluation and selection process of internal corporate ventures: critical factors and stage-based differences." in Frontiers of Entrepreneurship

Research, 34(16), article 12, 2014

Uncovering the determinants of initiative selection in corporate venture units: a multistage perspective

MASUCCI, M., S. BRUSONI, J. HAYTON, "Uncovering the determinants of initiative selection in corporate venture units: a multistage perspective" in *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 33(16), article 3, 2013