

# Daniele Tonini

Lecturer



**Knowledge Group:** Economics, Politics and Decision Sciences

**Research Domains:** Business Data Analytics

**Teaching Domains:** Predictive Analytics, Time Series Analysis, Multivariate Models, Big & Small Data, Data Analysis Process

**daniele.tonini@unibocconi.it**

---

## Textbooks

### **Applied Statistical Methods**

TRENTINI, F., D. TONINI, R. PICCARRETA - "Applied Statistical Methods" - 2025, Egea, Milano, Italy

---

## Articles in Scholarly Journals

### **A Novel Supervised-Unsupervised Approach for Past-Due Prediction**

GABBI, G., D. TONINI, M. RUSSO, "A Novel Supervised-Unsupervised Approach for Past-Due Prediction", Risk Management Magazine Aifirm, 2024, vol. 19, no. 2, pp. 4-21

### **Il valore dei dati nel manufacturing**

TONINI, D., "Il valore dei dati nel manufacturing", Economia & Management, 2016, no. 5, pp. 102-106

### **How Italian companies are monitoring innovation**

ARCARI, A., A. PISTONI, E. MORETTO, P. OSSOLA, "How Italian companies are monitoring innovation", Management Control, 2016, no. 2, pp. 143-165

### **L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo**

MOLTENI, L., D. TONINI, "L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo", Economia & Management, 2015, no. 1, pp. 13-18

---

## Practice-Oriented Books

## **Codeless Time Series Analysis with KNIME: A practical guide to implementing forecasting models for time series analysis applications**

WEISINGER, C., M. WIDMANN, D. TONINI - "Codeless Time Series Analysis with KNIME: A practical guide to implementing forecasting models for time series analysis applications" - 2022, Packt Publishing

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

### **Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento**

TONINI, D., F. TUSCOLANO, "Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento" in Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data., L. Molteni, E. Borgonovo (Eds.), Egea, chap. 6, pp. 93-112, 2020

### **Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining**

TONINI, D., "Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining" in Ricerche di Marketing., L. Molteni, G. Troilo (Eds.), Egea, chap. 11, pp. 447-462, 2012