

Laura Baruffaldi

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Leadership, Human Resources and Digital Technologies

Research Domains: Leadership

Teaching Domains: Market/Patient Access Management, International Accounting Principles, Organizational Design

laura.baruffaldi@unibocconi.it

Biography

Laura Baruffaldi è Associate Professor of Practice di Leadership, Organization & Human Resources presso SDA Bocconi School of Management. Collabora con SDA Bocconi dal 2018 e svolge attività didattica in iniziative open market e su commessa sui temi di leadership, stress management, comunicazione e assertività, e confronto generazionale nei contesti organizzativi.

La sua attività di ricerca e il disegno di nuovi contenuti e formati per lo sviluppo manageriale si focalizzano su quattro aree principali: 1) costruzione e sviluppo della self-leadership; 2) sviluppo della leadership creativa capace di fronteggiare le sfide dell'innovazione e del cambiamento; 3) analisi e sviluppo di competenze per promuovere e sostenere l'integrazione della sfera professionale e personale; 4) comprensione e analisi delle differenze generazionali per la creazione di valore intergenerazionale.

Ha scritto numerosi articoli e capitoli di libri sull'argomento ed è l'autrice del libro «Leading Millennials. Conoscere le nuove generazioni per costruire collaborazioni di successo in azienda». È stata relatrice all'Academy of Management Annual Meeting 2018 con il working paper «A Study on Work-Family Enrichment: How Do Leaders Enrich Employees' Family Lives?».

In Università Bocconi è Adjunct Professor nel Dipartimento di Management e Tecnologia. Ha conseguito nel 2018 il Dottorato di Ricerca in Organizational Behavior presso la IE Business School (Madrid), specializzandosi su temi quali leadership, work-life integration e motivazione individuale. Si è laureata nel 2010 alla specialistica in Marketing Management presso l'Università Bocconi e ha lavorato all'interno del Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi per due anni (2010-2012) su temi di sostenibilità ambientale e sociale.

Articles in Scholarly Journals

Engagement: comprendere le diversità generazionali e creare valore

BARUFFALDI, L., P. CASATI, "Engagement: comprendere le diversità generazionali e creare valore", Harvard Business Review Italia, March 2023, pp. 110-111

The Role of Regulatory Focus on a Peer-Feedback Process: A Longitudinal Study with MBA Students

PASTOR, J.-C., L. BARUFFALDI, "The Role of Regulatory Focus on a Peer-Feedback Process: A Longitudinal Study with MBA Students", Academy of Management Learning & Education, 2021, vol. 20, no. 4, pp. 539–561

Come si arriva al top. Profilo dei CEO italiani - How To Get To The Top. A Profile of Italian CEOs

ALBERTI, D., L. BARUFFALDI, S. PANIGATI, I. PINUCCI, "Come si arriva al top. Profilo dei CEO italiani - How To Get To The Top. A Profile of Italian CEOs", Economia & Management, 2019, no. 3, pp. 58-63

Practice-Oriented Books

Leading Millennials: Conoscere le nuove generazioni per costruire collaborazioni di successo in azienda.

BARUFFALDI, L. - "Leading Millennials: Conoscere le nuove generazioni per costruire collaborazioni di successo in azienda." - 2019, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Gestire le nuove generazioni

BARUFFALDI, L., "Gestire le nuove generazioni" in Essere Leader - Collana Il Management., F. Castellucci (Ed.), Egea, chap. 4, 2019

Proceedings/Presentations

A Study on Work-Family Enrichment: How Do Leaders Enrich Employees' Family Lives?

BARUFFALDI, L., "A Study on Work-Family Enrichment: How Do Leaders Enrich Employees' Family Lives?" in Academy Of Management Proceedings, no. 1, 2018, United States of America