

Gianmario Verona

Full Professor



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Risk Regulation, Corporate Valuation, Debt Management, Rating

gianmario.verona@unibocconi.it

Biography

Gianmario Verona è Professore Ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi, della quale è stato Rettore dal 2016 al 2022.

Presso SDA Bocconi, è stato Direttore Full-Time MBA dal 2012 al 2014 e vice direttore di Economia & Management dal 2003 al 2016. Ha diretto numerosi workshop, conferenze e progetti di ricerca applicata in Europa, Asia e America del nord sul tema dello sviluppo e gestione di nuovi prodotti e della strategia di marketing e tecnologica. Ha sviluppato particolari expertise con le aziende del settore digitale, del settore health e in generale nei mercati consumer.

Le sue ricerche riguardano il management della tecnologia e delle innovazioni, le pratiche di sviluppo e lancio del nuovo prodotto e, più recentemente, la corporate entrepreneurship. Attualmente, si sta concentrando sullo specifico contributo delle competenze e della tecnologia digitale per aiutare le aziende a superare questo momento storico di disruption.

È autore di numerosi saggi e articoli sui temi di strategia e innovazione. Ha pubblicato in tutte le principali riviste di management (tra cui Academy of Management Review; Academy of Management Journal; Organization Science; Strategic Management Journal). È autore di diversi libri tra cui il volume "Collaborating with Customers to Innovate" (Edward Elgar). In passato è stato co-editor di Strategic Organization e membro dell'editorial board di Strategic Management Journal e di Journal of Management. È stato Visiting Professor presso numerose Università internazionali, tra cui la Tuck School of Business del Dartmouth College e la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology. In passato ha ricoperto anche la carica di Direttore del Ph.D. in Business Administration (2008-2011) e di Prorettore delle Risorse Umane dell'Università Bocconi (2014-2016).

Gianmario ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e il Ph.D. in Business Administration & Management presso l'Università Bocconi.

Articles in national/international newspapers

Intelligenza Artificiale. Lavoro, impatto irreversibile

VERONA, G., "Intelligenza Artificiale. Lavoro, impatto irreversibile", Il Corriere della Sera, 7 February 2025

Innovazione - Criptovalute temerle o volerle? L'ultima spinta del Doge Elon

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - Criptovalute temerle o volerle? L'ultima spinta del Doge Elon", Economia de Il Corriere della Sera, 24 February 2025

Italia Futuro - Il capitale umano è l'investimento che vince sempre

VERONA, G., "Italia Futuro - Il capitale umano è l'investimento che vince sempre", Economia de Il Corriere della Sera, 10 March 2025

Innovazione e digitale. La crescita possibile

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione e digitale. La crescita possibile", Economia de Il Corriere della Sera, 17 March 2025

Il purpose? Funziona se è un impegno a lungo termine

VERONA, G., "Il purpose? Funziona se è un impegno a lungo termine", Economia de Il Corriere della Sera, 24 March 2025

Innovazione - Serve ambizione: lo spazio per l'Europa che vuole contare

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - Serve ambizione: lo spazio per l'Europa che vuole contare", Economia de Il Corriere della Sera, 31 March 2025

Pensare lungo in tempi brevi. Manuale di sopravvivenza

MANCA, D., G. VERONA, "Pensare lungo in tempi brevi. Manuale di sopravvivenza", Economia de Il Corriere della Sera, 28 April 2025

Il talento torna dove trova mezzi e visione

VERONA, G., "Il talento torna dove trova mezzi e visione", Il Sole 24 Ore, 6 May 2025

Innovazione - Euro digitale e pagamenti. Le nuove frontiere dell'unione nell'hi-tech

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - Euro digitale e pagamenti. Le nuove frontiere dell'unione nell'hi-tech", Economia de Il Corriere della Sera, 26 May 2025

Capitalismo sostenibile, una sfida che ci riguarda tutti

VERONA, G., "Capitalismo sostenibile, una sfida che ci riguarda tutti", Il Corriere della Sera, 12 January 2024

Innovazione - Le carrozze a cavalli di Ford. Le sorprese cinesi

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - Le carrozze a cavalli di Ford. Le sorprese cinesi", Economia de Il Corriere della Sera, 26 February 2024

Scienza e arte, la massa critica europea

VERONA, G., "Scienza e arte, la massa critica europea", Il Corriere della Sera, 7 March 2024

Italia Genera Futuro - Agilità è innovare con l'intelligenze artificiale

VERONA, G., "Italia Genera Futuro - Agilità è innovare con l'intelligenze artificiale", Economia de Il Corriere della Sera, 11 March 2024

Dalla giusta paga al clima. L'agenda 2024 per le imprese

VERONA, G., "Dalla giusta paga al clima. L'agenda 2024 per le imprese", Economia de Il Corriere della Sera, 25 March 2024

Innovazione - Caccia agli errori dell'AI. Non è (solo) questione di regole

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - Caccia agli errori dell'AI. Non è (solo) questione di regole", Economia de Il Corriere della Sera, 25 March 2024

Innovazione - L'AI favorisce il business delle persone e l'Antitrust fiuta il pericolo

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - L'AI favorisce il business delle persone e l'Antitrust fiuta il pericolo", Economia de Il Corriere della Sera, 29 April 2024

Velocità dell'AI, non fermarla ma regolarla

VERONA, G., "Velocità dell'AI, non fermarla ma regolarla", Il Corriere della Sera, 10 May 2024

L'innovazione - L'AI non è solo affare da big per cavalcare l'onda basta una tavola da surf

VERONA, G., D. MANCA, "L'innovazione - L'AI non è solo affare da big per cavalcare l'onda basta una tavola da surf", Economia de Il Corriere della Sera, 27 May 2024

L'Innovazione - L'hi-tech: una questione di sistema la lezione di Corea e Giappone

MANCA, D., G. VERONA, "L'Innovazione - L'hi-tech: una questione di sistema la lezione di Corea e Giappone", Economia de Il Corriere della Sera, 24 June 2024

Innovazione - Lo schema vincente di Alibaba (senza i sapiens)

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - Lo schema vincente di Alibaba (senza i sapiens)", Economia de Il Corriere della Sera, 29 July 2024

La vera partita dell'innovazione

VERONA, G., "La vera partita dell'innovazione", Il Corriere della Sera, 30 September 2024

L'Innovazione - Guida sicura. Tumori. Udito. L'AI che ci cambia la vita

MANCA, D., G. VERONA, "L'Innovazione - Guida sicura. Tumori. Udito. L'AI che ci cambia la vita", Economia de Il Corriere della Sera, 30 September 2024

Innovazione - L'Italia verso la competizione di "sistema". La sfida da cogliere

MANCA, D., G. VERONA, "Innovazione - L'Italia verso la competizione di "sistema". La sfida da cogliere", Economia de Il Corriere della Sera, 28 October 2024

Transizione e crescita la ricetta c'è: basta usarla

VERONA, G., "Transizione e crescita la ricetta c'è: basta usarla", Economia de Il Corriere della Sera, 14 November 2024

L'Innovazione - La lezione della Silicon Valley e il momento "Olivetti" per l'Europa

MANCA, D., G. VERONA, "L'Innovazione - La lezione della Silicon Valley e il momento "Olivetti" per l'Europa", Economia de Il Corriere della Sera, 23 December 2024

Cosa ci aspetta nel 2023? Tre regole per prepararsi

VERONA, G., "Cosa ci aspetta nel 2023? Tre regole per prepararsi", Il Corriere della Sera, 8 January 2023

Il chatbot scrive e parla come noi (ma non deve farci paura)

MANCA, D., G. VERONA, "Il chatbot scrive e parla come noi (ma non deve farci paura)", Economia de Il Corriere della Sera, 16 January 2023

Concorrenza (s)leale

MANCA, D., G. VERONA, "Concorrenza (s)leale", LOGIN: Corriere della Sera, February 2023

Intelligenza artificiosa

MANCA, D., G. VERONA, "Intelligenza artificiosa", LOGIN: Corriere della Sera, 27 March 2023

Innovazione e competenze: qui si gioca la partita

VERONA, G., "Innovazione e competenze: qui si gioca la partita", Economia de Il Corriere della Sera, 31 March 2023

Vestire i Big Data

MANCA, D., G. VERONA, "Vestire i Big Data", LOGIN: Corriere della Sera, 23 April 2023

Non dobbiamo mai avere paura dell'intelligenza artificiale

MANCA, D., G. VERONA, "Non dobbiamo mai avere paura dell'intelligenza artificiale", Il Corriere della Sera, 4 June 2023

Innovare ha un segreto

MANCA, D., G. VERONA, "Innovare ha un segreto", LOGIN: Corriere della Sera, June 2023

Da chi imparano le macchine?

MANCA, D., G. VERONA, "Da chi imparano le macchine?", LOGIN: Corriere della Sera, July 2023

Mettere la creatività al centro della ricerca

VERONA, G., "Mettere la creatività al centro della ricerca", Il Corriere della Sera, 29 August 2023

Corsa all'oro

MANCA, D., G. VERONA, "Corsa all'oro", LOGIN: Corriere della Sera, 25 September 2023

Chi controlla l'AI

MANCA, D., G. VERONA, "Chi controlla l'AI", LOGIN: Corriere della Sera, 30 October 2023

Siamo ricchi di conoscenza usiamola per l'ambiente

VERONA, G., "Siamo ricchi di conoscenza usiamola per l'ambiente", Economia de Il Corriere della Sera, 17 November 2023

Quanto rende il Sapere

MANCA, D., G. VERONA, "Quanto rende il Sapere", LOGIN: Corriere della Sera, 27 November 2023

La rete aperta della idee

MANCA, D., G. VERONA, "La rete aperta della idee", LOGIN: Corriere della Sera, December 2023

Scienza e giornalismo, è una questione di metodo

MANCA, D., G. VERONA, "Scienza e giornalismo, è una questione di metodo", Il Corriere della Sera, 4 January 2022

I nostri ragazzi per la prima volta di fronte alla guerra

VERONA, G., "I nostri ragazzi per la prima volta di fronte alla guerra", Il Corriere della Sera, 22 March 2022

Errori (e forza) di Putin nell'epoca dei social

MANCA, D., G. VERONA, "Errori (e forza) di Putin nell'epoca dei social", Il Corriere della Sera, 13 April 2022

Scienza della Trasformazione

RESTA, F., G. VERONA, "Scienza della Trasformazione", LOGIN: Corriere della Sera, April 2022

Le Super PMI sono digitali, circolari, e ben gestite

VERONA, G., "Le Super PMI sono digitali, circolari, e ben gestite", Economia de Il Corriere della Sera, 20 May 2022

Volatilità, controllo dei cittadini e costi ambientali, i lati oscuri delle criptovalute (e il rischio di una crisi globale)

MANCA, D., G. VERONA, "Volatilità, controllo dei cittadini e costi ambientali, i lati oscuri delle criptovalute (e il rischio di una crisi globale)", LOGIN: Corriere della Sera, 30 June 2022

Fuori dal Pil: tutti i vantaggi del digitale che il prodotto interno lordo non misura (e i valori sono gli stessi di 40 anni fa)

MANCA, D., G. VERONA, "Fuori dal Pil: tutti i vantaggi del digitale che il prodotto interno lordo non misura (e i valori sono gli stessi di 40 anni fa)", LOGIN: Corriere della Sera, 26 July 2022

Il partito degli astenuti non siederà a Palazzo Chigi

VERONA, G., "Il partito degli astenuti non siederà a Palazzo Chigi", Il Corriere della Sera, 7 September 2022

Manifesto dell'Innovazione

MANCA, D., G. VERONA, "Manifesto dell'Innovazione", LOGIN: Corriere della Sera, September 2022

Com'è difficile affrontare la nuova complessità

VERONA, G., "Com'è difficile affrontare la nuova complessità", Il Corriere della Sera, 6 October 2022

Tecnologia, ricerca e sviluppo: la sfida che arriva da oriente

MANCA, D., G. VERONA, "Tecnologia, ricerca e sviluppo: la sfida che arriva da oriente", Il Corriere della Sera, 24 October 2022

Benvenuti nell'era della «globotica»: che cos'è e cosa deve fare l'Italia per non restarne fuori

MANCA, D., G. VERONA, "Benvenuti nell'era della «globotica»: che cos'è e cosa deve fare l'Italia per non restarne fuori", LOGIN: Corriere della Sera, October 2022

Crescita e responsabilità passano solo dall'innovazione

VERONA, G., "Crescita e responsabilità passano solo dall'innovazione", Economia de Il Corriere della Sera, 17 November 2022

Intelligenza non solo artificiale

MANCA, D., G. VERONA, "Intelligenza non solo artificiale", LOGIN: Corriere della Sera, November 2022

Ai dati serve una mente

MANCA, D., G. VERONA, "Ai dati serve una mente", LOGIN: Corriere della Sera, December 2022

Le pericolose conseguenze dell'altra epidemia

MANCA, D., G. VERONA, "Le pericolose conseguenze dell'altra epidemia", Il Corriere della Sera, 19 March 2021

E' lo scopo che fa l'impresa

VERONA, G., "E' lo scopo che fa l'impresa", Economia de Il Corriere della Sera, 11 November 2021

La ripresa dell'università: digitale ma anche sostenibile

VERONA, G., "La ripresa dell'università: digitale ma anche sostenibile", Il Corriere della Sera, 10 October 2021

Fondi PNRR: la sostenibilità da prendere sul serio

VERONA, G., "Fondi PNRR: la sostenibilità da prendere sul serio", Il Corriere della Sera, 27 August 2021

Discipline Umanistiche o STEM? L'obiettivo è l'integrazione

BILLARI, F. C., G. VERONA, "Discipline Umanistiche o STEM? L'obiettivo è l'integrazione", Il Corriere della Sera, 10 March 2021

Un capitalismo sostenibile: il futuro è nelle nostre mani

VERONA, G., "Un capitalismo sostenibile: il futuro è nelle nostre mani", Il Corriere della Sera, 2 December 2021

Digitale e Ambiente. Strada (obbligata) o addio crescita

VERONA, G., "Digitale e Ambiente. Strada (obbligata) o addio crescita", Economia de Il Corriere della Sera, 21 May 2021

La vera storia di Gamestop: attenti ai social network

MANCA, D., G. VERONA, "La vera storia di Gamestop: attenti ai social network", Il Corriere della Sera, 3 February 2021

La nuova normalità? Più in presenza e più digitale

VERONA, G., "La nuova normalità? Più in presenza e più digitale", Il Corriere della Sera, 26 April 2021

Ripensiamo l'istruzione per non tradire i sogni dei nostri figli

VERONA, G., "Ripensiamo l'istruzione per non tradire i sogni dei nostri figli", La Repubblica, 16 April 2021

Le armi per difenderci: educazione digitale e regole analogiche

MANCA, D., G. VERONA, "Le armi per difenderci: educazione digitale e regole analogiche", Il Corriere della Sera, 24 January 2021

Il nuovo tempo ibrido che ci porterà nel futuro

VERONA, G., "Il nuovo tempo ibrido che ci porterà nel futuro", Il Corriere della Sera, 11 July 2021

Online vs oncampus la sfida che non c'è

VERONA, G., "Online vs oncampus la sfida che non c'è", Corriere Innovazione, 1 July 2021

Un capitalismo sostenibile che riduca le disuguaglianze

VERONA, G., "Un capitalismo sostenibile che riduca le disuguaglianze", Il Corriere della Sera, 2 January 2021

La scuola superi la teoria e si apra alle applicazioni

VERONA, G., "La scuola superi la teoria e si apra alle applicazioni", Il Corriere della Sera, 10 December 2021

L'anno zero del digitale

VERONA, G., "L'anno zero del digitale", La Repubblica, 9 May 2020

Il ruolo della scienza: fatti distinti dalle opinioni

VERONA, G., "Il ruolo della scienza: fatti distinti dalle opinioni", Il Corriere della Sera, 26 April 2020

Utilizzare i Coronabond per le ricerche sul vaccino

DAVERI, F., G. VERONA, "Utilizzare i Coronabond per le ricerche sul vaccino", Il Corriere della Sera, 9 April 2020

"Veni, vidi, vici" con la scienza

BILLARI, F. C., G. VERONA, ""Veni, vidi, vici" con la scienza", Corriere Innovazione, 3 April 2020

Noi, un modello contro il contagio: Dall'Italia un modello per gli altri paesi

VERONA, G., "Noi, un modello contro il contagio: Dall'Italia un modello per gli altri paesi", La Stampa, 14 March 2020

La tecnologia che ci aiuta ad affrontare l'emergenza

VERONA, G., "La tecnologia che ci aiuta ad affrontare l'emergenza", Il Corriere della Sera, 2 March 2020

Un'occasione storica per le università europee

VERONA, G., "Un'occasione storica per le università europee", Il Corriere della Sera, 2 February 2020

Il capitalismo alla prova del villaggio globale

VERONA, G., "Il capitalismo alla prova del villaggio globale", La Stampa, 26 January 2020

Perchè ha senso investire in Italia (e viverci)

DAVERI, F., G. VERONA, "Perchè ha senso investire in Italia (e viverci)", Il Corriere della Sera, 12 January 2020

Il coraggio di premiare l'eccellenza

BILLARI, F. C., G. VERONA, "Il coraggio di premiare l'eccellenza", Il Corriere della Sera, 7 January 2020

Una nuova musica per il grande schermo

VERONA, G., "Una nuova musica per il grande schermo", Economia de Il Corriere della Sera, 19 October 2020

Digitale e Sostenibilità. I binari dove corrono le imprese vincenti

VERONA, G., "Digitale e Sostenibilità. I binari dove corrono le imprese vincenti", Economia de Il Corriere della Sera, 12 November 2020

L'arsenale del sapere per affrontare l'impatto dell'emergenza

VERONA, G., "L'arsenale del sapere per affrontare l'impatto dell'emergenza", La Stampa, 24 February 2020

Il coraggio di innovare è la chiave per ripartire

VERONA, G., "Il coraggio di innovare è la chiave per ripartire", Il Corriere della Sera, 27 November 2020

Una nuova organizzazione per ricerca e università

BILLARI, F. C., G. VERONA, "Una nuova organizzazione per ricerca e università", Il Corriere della Sera, 2 November 2020

La nuova didattica, a distanza e in aula

VERONA, G., "La nuova didattica, a distanza e in aula", Il Corriere della Sera, 21 September 2020

Scegliere gli aiuti giusti e investire sul futuro

DAVERI, F., G. VERONA, "Scegliere gli aiuti giusti e investire sul futuro", Il Corriere della Sera, 22 May 2020

Se il servizio è gratis il prodotto sei tu. Imparare a governare internet

MANCA, D., G. VERONA, "Se il servizio è gratis il prodotto sei tu. Imparare a governare internet", Il Corriere della Sera, 3 October 2020

Cambiare costa. La responsabilità tra paradossi e compromessi

VERONA, G., "Cambiare costa. La responsabilità tra paradossi e compromessi", Economia de Il Corriere della Sera, 1 June 2020

Svolta d'impresa: la circolarità è un business a tutto tondo

MANCA, D., G. VERONA, "Svolta d'impresa: la circolarità è un business a tutto tondo", Economia de Il Corriere della Sera, 14 November 2019

Perché è giusto valutare i professori (ed è compito anche degli studenti)

VERONA, G., "Perché è giusto valutare i professori (ed è compito anche degli studenti)", Il Corriere della Sera, 3 October 2019

Nell'epoca dei social media la logica del voto è binaria

MANCA, D., G. VERONA, "Nell'epoca dei social media la logica del voto è binaria", Il Corriere della Sera, 28 May 2019

Intelligenza artificiale, cercasi manager

GAMBARDELLA, A., G. VERONA, "Intelligenza artificiale, cercasi manager", Il Corriere della Sera, 25 April 2019

Se l'impresa incontra il sociale. Da Wall Street a Solomeo

VERONA, G., "Se l'impresa incontra il sociale. Da Wall Street a Solomeo", Economia de Il Corriere della Sera, 15 March 2019

Lo streaming musicale è il messaggio di McLuhan

VERONA, G., "Lo streaming musicale è il messaggio di McLuhan", Corriere Innovazione, 22 February 2019

L'etica dei comportamenti una priorità dell'economia

VERONA, G., "L'etica dei comportamenti una priorità dell'economia", Il Corriere della Sera, 25 January 2019

L'integrazione dei saperi per vincere le sfide della modernità

VERONA, G., "L'integrazione dei saperi per vincere le sfide della modernità", La Stampa, 25 November 2019

Se il disagio convive con l'innovazione

VERONA, G., "Se il disagio convive con l'innovazione", La Stampa, 19 November 2018

Salviamo l'imprenditorialità

VERONA, G., "Salviamo l'imprenditorialità", Economia de Il Corriere della Sera, 19 November 2018

L'atlante futuro

VERONA, G., "L'atlante futuro", Economia de Il Corriere della Sera, 8 November 2018

Open innovation, ne parliamo tanto ma la applichiamo poco

VERONA, G., "Open innovation, ne parliamo tanto ma la applichiamo poco", Corriere Innovazione, 26 October 2018

Imprese, lezioni da non perdere per capire e decidere (bene)

VERONA, G., "Imprese, lezioni da non perdere per capire e decidere (bene)", Il Corriere della Sera, 18 September 2018

In azione tecnologia e popoli uniti: le forze che migliorano il mondo

VERONA, G., "In azione tecnologia e popoli uniti: le forze che migliorano il mondo", Il Corriere della Sera, 11 July 2018

Un patto per l'istruzione (puntando sul personale)

VERONA, G., "Un patto per l'istruzione (puntando sul personale)", Il Corriere della Sera, 2 June 2018

Il CEO non è più solo un manager: è diventato quasi un super-eroe che ogni giorno si inventa il business

VERONA, G., "Il CEO non è più solo un manager: è diventato quasi un super-eroe che ogni giorno si inventa il business", Milano Finanza, 19 May 2018

I sentieri dell'istruzione nel secolo digitale

VERONA, G., "I sentieri dell'istruzione nel secolo digitale", La Stampa, 13 May 2018

Per le scienze l'inglese è un obbligo

VERONA, G., "Per le scienze l'inglese è un obbligo", La Repubblica, 30 April 2018

Cercasi Manager (e Capitano d'Industria)

VERONA, G., "Cercasi Manager (e Capitano d'Industria)", Economia de Il Corriere della Sera, 16 March 2018

Rivoluzione digitale fermarla è dannoso

VERONA, G., "Rivoluzione digitale fermarla è dannoso", Economia de Il Corriere della Sera, 27 November 2017

Textbooks

Digital Strategy

PRANDELLI, E., G. VERONA - "Digital Strategy" - 2025, Egea, Milano, Italy

Tecnologia, Innovazione, Operations (Seconda Edizione)

GRANDO, A., G. VERONA, S. VICARI - "Tecnologia, Innovazione, Operations (Seconda Edizione)" - 2010, Egea, Milano, Italy

Tecnologia, Innovazione, Operations

GRANDO, A., G. VERONA, S. VICARI - "Tecnologia, Innovazione, Operations" - 2006, Egea, Milano, Italy

Other

Decisioni digitali e sostenibili per un mondo in trasformazione

VERONA, G., "Decisioni digitali e sostenibili per un mondo in trasformazione", Economia & Management Plus, 14 April 2025

Formare il futuro: la sfida educativa nell'era dell'AI

VERONA, G., "Formare il futuro: la sfida educativa nell'era dell'AI", formaFuturi, 23 April 2025

Capaci di decidere nell'era della complessità

VERONA, G., "Capaci di decidere nell'era della complessità", Economia & Management Plus, 21 October 2024

Articles in Scholarly Journals

Decision tree for adaptation after radical changes: linking dynamic capabilities, ambidexterity, and strategic alliances

COZZOLINO, A., G. VERONA, "Decision tree for adaptation after radical changes: linking dynamic capabilities, ambidexterity, and strategic alliances", Journal of Management and Governance, 2024, vol. 28, no. 3, pp. 745-769

Transferring Knowledge by Transferring Individuals: Innovative Technology Use and Organizational Performance in Multiunit Firms

STADLER, C., C. E. HELFAT, G. VERONA, "Transferring Knowledge by Transferring Individuals: Innovative Technology Use and Organizational Performance in Multiunit Firms", *Organization Science*, 2022, vol. 33, no. 1, pp. 253-274

Whatever you want, whatever you like: How incumbents respond to changes in market information regimes

ZANELLA, P., P. CILLO, G. VERONA, "Whatever you want, whatever you like: How incumbents respond to changes in market information regimes", *Strategic Management Journal*, 2022, vol. 43, no. 7, pp. 1258-1286

Responding to Complementary-Asset Discontinuities: A Multilevel Adaptation Framework of Resources, Demand, and Ecosystems

COZZOLINO, A., G. VERONA, "Responding to Complementary-Asset Discontinuities: A Multilevel Adaptation Framework of Resources, Demand, and Ecosystems", *Organization Science*, 2022, vol. 33, no. 5, pp. 1990-2017

The strategic organization of innovation: State of the art and emerging challenges

CILLO, P., G. VERONA, "The strategic organization of innovation: State of the art and emerging challenges", *Strategic Organization*, 2022, vol. 20, no. 4, pp. 743–756

Consumer-CEO interaction as catalyst for business model innovation in established firms

CILLO, P., R. L. PRIEM, G. VERONA, P. ZANELLA, "Consumer-CEO interaction as catalyst for business model innovation in established firms", *Journal of Business Research*, 2021, vol. 131, pp. 241-253

Le cinque regole del business in Rete

PRANDELLI, E., G. VERONA, "Le cinque regole del business in Rete", *Economia & Management*, 2019, no. 2, pp. 67-71

Overcoming the inertia of organizational competence: Olivetti's transition from mechanical to electronic technology

DANNEELS, E., G. VERONA, B. PROVERA, "Overcoming the inertia of organizational competence: Olivetti's transition from mechanical to electronic technology", *Industrial and Corporate Change*, 2018, vol. 27, no. 3, pp. 595-618

Unpacking the Disruption Process: New Technology, Business Models, and Incumbent Adaptation

COZZOLINO, A., G. VERONA, F. T. ROTHARMER, "Unpacking the Disruption Process: New Technology, Business Models, and Incumbent Adaptation", *Journal of Management Studies*, 2018, vol. 55, no. 7, pp. 1166-1202

Too many cooks spoil the broth? Geographic concentration, social norms, and knowledge transfer

DI STEFANO, G., A. A. KING, G. VERONA, "Too many cooks spoil the broth? Geographic concentration, social norms, and knowledge transfer", *Advances in Strategic Management*, 2017, vol. 36, pp. 267-308

In user's shoes: An experimental design on the role of perspective taking in discovering entrepreneurial opportunities

VERONA, G., E. PRANDELLI, M. PASQUINI, "In user's shoes: An experimental design on the role of perspective taking in discovering entrepreneurial opportunities", Journal of Business Venturing, 2016, vol. 31, no. 3, pp. 287-301

Sanctioning in the wild: Rational calculus and retributive instincts in gourmet cuisine

VERONA, G., G. DI STEFANO, A. KING, "Sanctioning in the wild: Rational calculus and retributive instincts in gourmet cuisine", Academy of Management Journal, 2015, vol. 58, no. 3, pp. 906-931

What's holding back empirical research into organizational capabilities? Remedies for common problems

VERONA, G., R. GRANT, "What's holding back empirical research into organizational capabilities? Remedies for common problems", Strategic Organization, 2015, vol. 13, no. 1, pp. 61-74

Kitchen confidential? Norms for the use of transferred knowledge in gourmet cuisine

DI STEFANO, G., A. A. KING, G. VERONA, "Kitchen confidential? Norms for the use of transferred knowledge in gourmet cuisine", Strategic Management Journal, 2014, vol. 35, no. 11, pp. 1645-1670

Le competenze dinamiche a supporto dell'imprenditorialita' aziendale: analisi di un caso visibile di discontinuita' tecnologica.

VERONA, G., "Le competenze dinamiche a supporto dell'imprenditorialita' aziendale: analisi di un caso visibile di discontinuita' tecnologica.", Sinergie, 2014, vol. XXXII, no. 17, pp. 161-174

Quando l'imprenditore assume la prospettiva del cliente. L'empatia aiuta a cogliere le opportunità di mercato.

PRANDELLI, E., G. VERONA, M. PASQUINI, "Quando l'imprenditore assume la prospettiva del cliente. L'empatia aiuta a cogliere le opportunità di mercato.", Economia & Management, 2014, no. 3, pp. 73-94

The organizational drivetrain: a road to integration of dynamic capabilities research

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "The organizational drivetrain: a road to integration of dynamic capabilities research", Academy of Management Perspectives, 2014, vol. 28, no. 4, pp. 307-327

The elephant in the room of dynamic capabilities: bringing two diverging conversations together

PETERAF, M., G. DI STEFANO, G. VERONA, "The elephant in the room of dynamic capabilities: bringing two diverging conversations together", Strategic Management Journal, 2013, vol. 34, no. 12, pp. 1389-1410

The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development

STADLER, C., C. HELFAT, G. VERONA, "The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development", Organization Science, 2013, vol. 24, no. 6, pp. 1782-1804

Technology push and demand pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions

DI STEFANO, G., A. GAMBARDELLA, G. VERONA, "Technology push and demand pull perspectives in innovation studies: Current findings and future research directions", Research Policy, 2012, vol. 41, no. 8, pp.

Artista o trendsetter? Il dilemma dell'innovatore nei settori simbolici

VERONA, G., P. CILLO, "Artista o trendsetter? Il dilemma dell'innovatore nei settori simbolici", *Economia & Management*, 2010, no. 2, pp. 81-100

Dynamic capabilities deconstructed : a bibliographic investigation into the origins, development, and future directions of the research domain

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "Dynamic capabilities deconstructed : a bibliographic investigation into the origins, development, and future directions of the research domain", *Industrial and Corporate Change*, 2010, vol. 19, no. 4, pp. 1187-1204

Market Orientation and R&D Effectiveness in High-Technology Firms: An Empirical Investigation in the Biotechnology Industry

DE LUCA, L. M., G. VERONA, S. VICARI, "Market Orientation and R&D Effectiveness in High-Technology Firms: An Empirical Investigation in the Biotechnology Industry", *Journal of Product Innovation Management*, 2010, vol. 27, no. 3, pp. 299-320

Dynamic Marketing Capabilities in Science-based Firms: an Exploratory Investigation of the Pharmaceutical Industry

BRUNI, D. S., G. VERONA, "Dynamic Marketing Capabilities in Science-based Firms: an Exploratory Investigation of the Pharmaceutical Industry", *British Journal of Management*, 2009, vol. 20, pp. S101-S117

Search Styles in Style Searching: Exploring Innovation Strategies in Fashion Firms

CILLO, P., G. VERONA, "Search Styles in Style Searching: Exploring Innovation Strategies in Fashion Firms", *Long Range Planning*, 2008, vol. 41, no. 6, pp. 650-671

Collaborare con i clienti per innovare

VERONA, G., E. PRANDELLI, M. SAWHNEY, "Collaborare con i clienti per innovare", *Economia & Management*, 2008, no. 5, pp. 55-57

The interlink between resources and capabilities: towards a theoretical frame for the development of dynamic capabilities

CILLO, P., G. VERONA, S. VICARI, "The interlink between resources and capabilities: towards a theoretical frame for the development of dynamic capabilities", *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 2007, vol. 4, no. 1/2, pp. 111-131

Sustained performance in the Oil Industry. A Dynamic Resource-based Model.

STADLER, C., G. VERONA, H. HINTERHUBER, "Sustained performance in the Oil Industry. A Dynamic Resource-based Model.", *Sinergie*, 2007, vol. 25, no. 72, pp. 23-32

Dynamic Capabilities for Continuous Innovation in the Pharmaceutical Industry

SEVERI BRUNI, D., G. VERONA, "Dynamic Capabilities for Continuous Innovation in the Pharmaceutical Industry", *Sinergie*, 2007, vol. 25, no. 72, pp. 265-274

Innovation and Virtual Environments: Towards Virtual Knowledge Brokers

VERONA, G., E. PRANDELLI, M. SAWHNEY, "Innovation and Virtual Environments: Towards Virtual Knowledge Brokers", Organization Studies, 2006, vol. 27, no. 6, pp. 765-788

Diffusion of Web-Based Product Innovation

PRANDELLI, E., G. VERONA, D. RACCAGNI, "Diffusion of Web-Based Product Innovation", California Management Review, 2006, vol. 48, no. 4, pp. 109-135

Competenze dinamiche e conoscenza di mercato. Un'estensione teorica nel caso dell'innovazione di prodotto.

VERONA, G., D. SEVERI BRUNI, "Competenze dinamiche e conoscenza di mercato. Un'estensione teorica nel caso dell'innovazione di prodotto.", Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol. 24, no. 2, pp. 33-60

Post-Chandlerian Firms: Technological change and firm boundaries

ROBERTSON, P., G. VERONA, "Post-Chandlerian Firms: Technological change and firm boundaries", Australian Economic History Review, 2006, vol. 46, no. 1, pp. 70-94

Il ruolo dei broker tecnologici: Un'analisi esplorativa

VERONA, G., E. PRANDELLI, E. BARBI, "Il ruolo dei broker tecnologici: Un'analisi esplorativa", Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics, 2005, vol. 31, no. 3, pp. 65-95

Collaborating to create: The Internet as a platform for customer engagement in product innovation

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "Collaborating to create: The Internet as a platform for customer engagement in product innovation", Journal of Interactive Marketing, 2005, vol. 19, no. 4, pp. 4-17

Capacità Creativa e Innovazione: Un'analisi esplorativa resource-based

VICARI, S., P. CILLO, G. VERONA, "Capacità Creativa e Innovazione: Un'analisi esplorativa resource-based", Sinergie, 2005, vol. 67, no. 5, pp. 123-147

I temi centrali per il marketing in una prospettiva storica e nel contesto statunitense

BUSACCA, B., G. VERONA, "I temi centrali per il marketing in una prospettiva storica e nel contesto statunitense", Economia & Management, 2004, no. 4, pp. 40-41

La Rete e l'assorbimento della conoscenza del cliente per l'innovazione

VERONA, G., E. PRANDELLI, "La Rete e l'assorbimento della conoscenza del cliente per l'innovazione", Economia & Management, 2003, no. 4, pp. 64-66

The Power of Innomediation

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "The Power of Innomediation", Mit Sloan Management Review, 2003, vol. 44, no. 2, pp. 77-82

Il ruolo del Web ai fini del coinvolgimento del cliente nei processi di innovazione: teoria e prassi a confronto

PRANDELLI, E., G. VERONA, D. RACCAGNI, "Il ruolo del Web ai fini del coinvolgimento del cliente nei processi di innovazione: teoria e prassi a confronto", Micro & Macro Marketing, 2003, vol. 3, pp. 321-352

Unbundling Dynamic Capabilities: an Exploratory Study of Continuous Product Innovation

VERONA, G., D. RAVASI, "Unbundling Dynamic Capabilities: an Exploratory Study of Continuous Product Innovation", *Industrial and Corporate Change*, 2003, vol. 12, no. 3, pp. 577-606

A Dynamic Model of Customer Loyalty to Sustain Competitive Advantage on the Web

VERONA, G., E. PRANDELLI, "A Dynamic Model of Customer Loyalty to Sustain Competitive Advantage on the Web", *European Management Journal*, 2002, vol. 20, no. 3, pp. 299-309

Affiliation o Lock-in? Strategie di marketing per competere in Internet

PRANDELLI, E., G. VERONA, "Affiliation o Lock-in? Strategie di marketing per competere in Internet", *Economia & Management*, 2001, no. 4, pp. 73-89

A dynamic model of customer stickiness to sustain competitive advantage in the frictionless economy

PRANDELLI, E., G. VERONA, "A dynamic model of customer stickiness to sustain competitive advantage in the frictionless economy", *Finanza, Marketing e Produzione*, 2001, vol. 1, pp. 55-77

Organizing the Process of Knowledge Integration. The Benefits of Structural Ambiguity

RAVASI, D., G. VERONA, "Organizing the Process of Knowledge Integration. The Benefits of Structural Ambiguity", *Scandinavian Journal of Management*, 2001, vol. 17

Il ruolo del marketing nello sviluppo di nuovi farmaci: Il caso Bayer

CASTALDO, S., A. M. NOZZA BIELLI, G. VERONA, "Il ruolo del marketing nello sviluppo di nuovi farmaci: Il caso Bayer", *Economia & Management*, 2000, no. 1, pp. 115-132

La generazione del vantaggio competitivo. Recenti sviluppi e nuove implicazioni per il Resource-based Management

VERONA, G., S. VICARI, "La generazione del vantaggio competitivo. Recenti sviluppi e nuove implicazioni per il Resource-based Management", *Finanza, Marketing e Produzione*, 2000, vol. 2, pp. 7-38

Core competence per sviluppare nuovi prodotti con continuità

VERONA, G., D. RAVASI, "Core competence per sviluppare nuovi prodotti con continuità", *Economia & Management*, 1999, no. 3, pp. 107-126

A Resource-Based View of Product Development

VERONA, G., "A Resource-Based View of Product Development", *Academy of Management Review*, 1999, vol. 24, no. 1, pp. 132-142

Funzione commerciale e network per l'innovazione di prodotto

CASTALDO, S., G. TROILO, G. VERONA, "Funzione commerciale e network per l'innovazione di prodotto", *Sviluppo & Organizzazione*, 1998, vol. 167, pp. 33-50

La difesa e lo sviluppo della marca. Una ricerca empirica nella prospettiva del Resource-Based Management

BUSACCA, B., G. VERONA, "La difesa e lo sviluppo della marca. Una ricerca empirica nella prospettiva del Resource-Based Management", *Economia & Management*, 1995, no. 6, pp. 94-121

Practice-Oriented Books

Capaci di decidere: Prospettive e buone pratiche dai leader di oggi per i leader di domani

VERONA, G. - "Capaci di decidere: Prospettive e buone pratiche dai leader di oggi per i leader di domani" - 2023, Egea, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

YOOX : From Disrupting and Transforming the Fashion Business to Becoming a Global Conglomerate (Part A)

CERINI, L., F. MARCHETTI, G. VERONA - "YOOX : From Disrupting and Transforming the Fashion Business to Becoming a Global Conglomerate (Part A)" - 2023, The Case Centre, Great Britain

YOOX : From Disrupting and Transforming the Fashion Business to Becoming a Global Conglomerate (Part B)

CERINI, L., F. MARCHETTI, G. VERONA - "YOOX : From Disrupting and Transforming the Fashion Business to Becoming a Global Conglomerate (Part B)" - 2023, The Case Centre, Great Britain

Leica Camera's Arduous Transition to Digital Imaging - Part (A)-Part (B)

KELLER, A., G. SCHREYÖGG, G. VERONA - "Leica Camera's Arduous Transition to Digital Imaging - Part (A)-Part (B)" - 2021, The Case Centre, Great Britain

Innovation at Play: The Case of High-end Cuisine

DI STEFANO, G., A. KING, G. VERONA - "Innovation at Play: The Case of High-end Cuisine" - 2011, The Case Centre, Great Britain

Protecting Innovation in Low-IPR Regimes: The Fine Fashion Industry

VERONA, G., G. DI STEFANO - "Protecting Innovation in Low-IPR Regimes: The Fine Fashion Industry" - 2009, The Case Centre, Great Britain

Editorials in national/international newspapers

I nuovi obiettivi da perseguire con i fondi alle università

MANCA, D., G. VERONA, "I nuovi obiettivi da perseguire con i fondi alle università", Il Corriere della Sera, 25 January 2022

Why Italy is doing much better than you think

DAVERI, F., G. VERONA, "Why Italy is doing much better than you think", World Economic Forum, January 2020

Edited Books

Innovazione e Management. Omaggio a Salvio Vicari

BERTOLI, G., S. CASTALDO, P. CILLO, G. TROILO, G. VERONA (Eds.), "Innovazione e Management. Omaggio a Salvio Vicari" - 2022, Egea, Milano, Italy

The e-Based Enterprise

VALDANI, E., G. VERONA, A. ORDANINI (Eds.), "The e-Based Enterprise" - 2001, Egea, Milano, Italy

Proceedings/Presentations

Never Give Up! How to Respond Effectively to Post-M&A Failure with a Recovery Strategy

PISTILLI, L., A. COZZOLINO, G. VERONA, F. PENNAROLA, "Never Give Up! How to Respond Effectively to Post-M&A Failure with a Recovery Strategy" in 82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, United States of America

Discontinuous Innovation in the Complementary Assets: Challenges and Process of Adaptation

COZZOLINO, A., G. VERONA, "Discontinuous Innovation in the Complementary Assets: Challenges and Process of Adaptation" in EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)

Toward a Holistic Understanding of M&A Success: Operational Processes for Post-M&A Recovery Strategy

PISTILLI, L., A. COZZOLINO, F. PENNAROLA, G. VERONA, "Toward a Holistic Understanding of M&A Success: Operational Processes for Post-M&A Recovery Strategy" in EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)

Against All Odds: Adapting to Technological and Market Change in the EU Telecommunication Sector

PISTILLI, L., C. STADLER, G. VERONA, "Against All Odds: Adapting to Technological and Market Change in the EU Telecommunication Sector" in 37th Annual Conference of the Strategic Management Society, 28-30 October, 2017, Houston, TX, United States of America

How Leading Incumbents Sustain Performance in Face of Technological Change in the Music Industry

ZANELLA, P., P. CILLO, G. VERONA, "How Leading Incumbents Sustain Performance in Face of Technological Change in the Music Industry" in 37th Annual International Conference of the Strategic Management Society, 28-31 October, 2017, Houston, TX, United States of America

How Potential Consumers Can Help Firms' Strategists and Middle Managers Develop De Novo Value Propositions

CILLO, P., R. L. PRIEM, G. VERONA, P. ZANELLA, "How Potential Consumers Can Help Firms' Strategists and Middle Managers Develop De Novo Value Propositions" in Strategic Management Society Special Conference, March 31-April 1, 2017, Milano, Italy

Business Model Innovation after Disruptions: A Process Study of an Incumbent Media Organization

COZZOLINO, A., F. T. ROTHÄRMEL, G. VERONA, "Business Model Innovation after Disruptions: A Process Study of an Incumbent Media Organization" in The 77th Annual Meeting of the Academy of Management, August 4-9, 2017, Atlanta, United States of America

How Firms Sustain Performance in Face of Technological Change in the Music Industry

CILLO, P., P. ZANELLA, G. VERONA, "How Firms Sustain Performance in Face of Technological Change in the Music Industry" in Strategic Management Society 36th Annual Conference - September 17-20, 2016, Berlin, Germany

A Process Model Of Strategic Renewal Based on Paradoxes and Contradictions-Ducati Turnaround 1996-2007

VERONA, G., A. LIPPARINI, E. PRANDELLI, "A Process Model Of Strategic Renewal Based on Paradoxes and Contradictions-Ducati Turnaround 1996-2007" in Strategic Management Society Special Conference -May 28-30, 2015, St.Gallen, Switzerland

Breaking News: A Model of Complementary-asset Destroying Discontinuity in the Italian Newspaper Industry

VERONA, G., A. COZZOLINO, "Breaking News: A Model of Complementary-asset Destroying Discontinuity in the Italian Newspaper Industry" in Academy of Management Annual Meeting -August 7-11, 2015, Vancouver, Canada

Breaking News: A Model of Complementary-asset Destroying Discontinuity in the Italian Newspaper Industry

VERONA, G., A. COZZOLINO, "Breaking News: A Model of Complementary-asset Destroying Discontinuity in the Italian Newspaper Industry" in NYU Stern Competition and Cooperation Consortium (CCC), 2015, New York, United States of America

Explaining the Emergence of Dominant Designs: Innovation Shocks as Demand-driven Catastrophes

VERONA, G., S. VICARI, "Explaining the Emergence of Dominant Designs: Innovation Shocks as Demand-driven Catastrophes" in Strategic Management Society Special Conference - May 28-30, 2015, St.Gallen, Switzerland

Understanding and involving consumers in value creation: A conceptual frame for strategic management studies

VERONA, G., P. CILLO, P. ZANELLA, "Understanding and involving consumers in value creation: A conceptual frame for strategic management studies" in Strategic Management Society Conference -October 3-6, 2015, Denver, United States of America

Understanding and involving consumers in value creation: A conceptual frame for strategic management studies

VERONA, G., P. CILLO, P. ZANELLA, "Understanding and involving consumers in value creation: A conceptual frame for strategic management studies" in Academy of Management Annual Meeting - August 7-11, 2015, Vancouver, Canada

Hell's Kitchen: Sanctioning Violations of Norms of Knowledge Use in Gourmet Cuisine

DI STEFANO, G., A. KING, G. VERONA, "Hell's Kitchen: Sanctioning Violations of Norms of Knowledge Use in Gourmet Cuisine" in 74th Annual Meeting of the Academy of Management, 1-5 August, 2014, Philadelphia, PA, United States of America

Shift in Value Creation: Competence-Destroying Discontinuity on Complementary Assets

VERONA, G., A. COZZOLINO, "Shift in Value Creation: Competence-Destroying Discontinuity on Complementary Assets" in 33rd SMS Annual International Conference: 'Strategy and Sustainability' , September 28- October 1, 2013, Atlanta, Georgia, United States of America

Second-party sanctioning of norm violations: The case of know-how trading in gourmet cuisine

DI STEFANO, G., A. KING, G. VERONA, "Second-party sanctioning of norm violations: The case of know-how trading in gourmet cuisine" in 72nd Annual Meeting of the Academy of Management, 3-7 August, 2012, Boston, United States of America

Second-party Sanctioning of Norm Violation: The Case of Know-how Trading in Gourmet Cuisines

DI STEFANO, G., A. KING, G. VERONA, "Second-party Sanctioning of Norm Violation: The Case of Know-how Trading in Gourmet Cuisines" in 9th International Open and User Innovation Workshop - July 4-6, 2011, Wien, Austria

Taking the Perspective of the User: untangling the Role of Empathy and User knowledge in Entrepreneurship research

VERONA, G., E. PRANDELLI, M. PASQUINI, "Taking the Perspective of the User: untangling the Role of Empathy and User knowledge in Entrepreneurship research" in 9th International Open and User Innovation Workshop - July 4-6, 2011, Wien, Austria

The Elephant in the Room of Dynamic Capabilities

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "The Elephant in the Room of Dynamic Capabilities" in Academy of Management Annual Meeting: West Meets East: Enlightening, Balancing, Transcending - August 12-16, 2011, San Antonio, Texas, United States of America

The Rise, Diffusion, Development of Dynamic Capabilities: The Role of Influential Authors

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "The Rise, Diffusion, Development of Dynamic Capabilities: The Role of Influential Authors" in Strategic Management Society Conference - September 12-15, 2010, Roma, Italy

The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development

STADLER, C., C. HELFAT, G. VERONA, "The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development" in Academy of Management Annual Meeting, August 6-10, 2010, Montreal, Canada

Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, developments and Future Directions of the Research Domain

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, developments and Future Directions of the Research Domain" in Academy of Management Annual Meeting, August 6-10, 2010, Montreal, Canada

The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development

STADLER, C., C. HELFAT, G. VERONA, "The Impact of Dynamic Capabilities on Resource Access and Development" in Stanford Conference in Honor of John Freeman, April, 2010, Stanford, CA, United States of America

Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, developments and Future Directions of the Research Domain

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "Dynamic Capabilities Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, developments and Future Directions of the Research Domain" in Stanford Entrepreneurship Conference, September 9-10, 2010, Stanford, CA, United States of America

Deinstitutionalizing organizational competence

DANNEELS, E., B. PROVERA, G. VERONA, "Deinstitutionalizing organizational competence" in 29th SMS Annual International Conference, October 11-14, 2009, Washington, D.C., United States of America

De Gustibus Non Est Disputandum: A Demand based View of Technological Innovation

DI STEFANO, G., A. GAMBARDELLA, G. VERONA, "De Gustibus Non Est Disputandum: A Demand based View of Technological Innovation" in Academy of Management Meeting, August 7-11, 2009, Chicago, IL, United States of America

Dynamic Capabilities Deconstructed

DI STEFANO, G., M. PETERAF, G. VERONA, "Dynamic Capabilities Deconstructed" in Academy of Management Meeting, August 7-11, 2009, Chicago, IL, United States of America

A demand-based view of technological innovation

DI STEFANO, G., A. GAMBARDELLA, G. VERONA, "A demand-based view of technological innovation" in 28th SMS Annual International Conference, October 12-15, 2008, Cologne, Germany

Legitimizing Exploration: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology

DANNEELS, E., B. PROVERA, G. VERONA, "Legitimizing Exploration: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology" in McGill-Cornell Conference on Institutions and Entrepreneurship, June, 2008, Montreal, Canada

A Demand Based View of Technological Innovation: A Review, Conceptualization, and Future Research Direction

DI STEFANO, G., A. GAMBARDELLA, G. VERONA, "A Demand Based View of Technological Innovation: A Review, Conceptualization, and Future Research Direction" in Academy of Management Annual Meeting: 'The question we ask' - August 8-13, 2008, Anaheim, CA, United States of America

Legitimizing Exploration: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology

DANNEELS, E., B. PROVERA, G. VERONA, "Legitimizing Exploration: Olivetti's Transition from Mechanical to Electronic Technology" in Academy of Management Annual Meeting: 'The question we ask' - August 8-13, 2008, Anaheim, CA, United States of America

Search style in style searching: learning exploration strategies from fashion firms

VERONA, G., P. CILLO, "Search style in style searching: learning exploration strategies from fashion firms" in 27th SMS Annual International Conference - October 14-17, 2007, San Diego, United States of America

Organizing for Innovation in Cultural Industries: Linking Knowledge Brokering with Product Development

PROVERA, B., G. VERONA, G. SODA, "Organizing for Innovation in Cultural Industries: Linking Knowledge Brokering with Product Development" in 9th International Conference on Arts and Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spain

From vinyl to chips: creating capabilities by making sense of new products in cultural industries

VERONA, G., B. PROVERA, G. SODA, "From vinyl to chips: creating capabilities by making sense of new products in cultural industries" in INFORMS Conference - November 4-7, 2007, Seattle, WA, United States of America

An evolutionary approach to user innovation: how Ducati motor reinvented itself through the internet

VERONA, G., E. PRANDELLI, G. DI STEFANO, "An evolutionary approach to user innovation: how Ducati motor reinvented itself through the internet" in Academy Of Management Conference - August 3-8, 2007, Philadelphia, United States of America

Can market-related capabilities be beneficial to science-based firms? The moderating role of knowledge integration

VERONA, G., L. , M. DE LUCA, S. VICARI, "Can market-related capabilities be beneficial to science-based firms? The moderating role of knowledge integration" in 27th SMS Annual International Conference - October 14-17, 2007, San Diego, United States of America

Search Style In Style Searching: Learning Exploration Strategies From Fashion Firms

VERONA, G., P. CILLO, "Search Style In Style Searching: Learning Exploration Strategies From Fashion Firms" in Academy Of Management Conference -August 3-8, 2007, Philadelphia, United States of America

User community at Ducati

VERONA, G., E. PRANDELLI, "User community at Ducati" in 4th International Workshop on User Innovation - July 13-14, 2006, Munich, Germany

Sharing the pie of ditributed innovation: towards a contingent model

VERONA, G., E. PRANDELLI, M. SAWHNEY, "Sharing the pie of ditributed innovation: towards a contingent model" in Strategic Management Society Conference: 'Strategy and Govenance in a World of institutional Change' - October 29-November 1, 2006, Wien, Austria

Collaborating to Create: The Internet as a Platform for Customer Engagement

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "Collaborating to Create: The Internet as a Platform for Customer Engagement" in Academy of Management Conference, August 11-16, 2006, Atlanta, United States of America

Market Knowledge Contribution to Dynamic Capabilities

SEVERI BRUNI, D., G. VERONA, "Market Knowledge Contribution to Dynamic Capabilities" in 25th SMS Annual International Conference, October 23-26, 2005, Orlando, FL, United States of America

Market Knowledge Contribution in Sustained Product Innovation

SEVERI BRUNI, D., G. VERONA, "Market Knowledge Contribution in Sustained Product Innovation" in Academy of Management Conference, August 5-10, 2005, Honolulu, Hawaii, United States of America

Web-based product innovation: How much customer knowledge companies actually import

PRANDELLI, E., D. RACCAGNI, G. VERONA, "Web-based product innovation: How much customer knowledge companies actually import" in 24th SMS Annual International Conference, October 31–November 3, 2004, San Juan, Puerto Rico, United States of America

Innovation and virtual environments: Towards Virtual Knowledge Brokers

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "Innovation and virtual environments: Towards Virtual Knowledge Brokers" in Academy of Management Conference, August 6-11, 2004, New Orleans, United States of America

Beyond Customer Integration: The Internet as a Platform to Integrate Product Innovation

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "Beyond Customer Integration: The Internet as a Platform to Integrate Product Innovation" in Academy of Management Conference, August 6-11, 2004, New Orleans, United States of America

Collaborative marketing: Involving customers through Web-based Product Development

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "Collaborative marketing: Involving customers through Web-based Product Development" in 34th EMAC Conference, May 18-21, 2004, Murcia, Spain

Innovation and virtual environments: Towards Virtual Knowledge Brokers

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "Innovation and virtual environments: Towards Virtual Knowledge Brokers" in EURAM Conference, May 5-9, 2004, St. Andrews, Great Britain

Mediated Innovation and Virtual customer environments: Theory and Evidence

SAWHNEY, M., E. PRANDELLI, G. VERONA, "Mediated Innovation and Virtual customer environments: Theory and Evidence" in 23rd SMS Annual International Conference, November 9-12, 2003, Baltimore, Maryland, United States of America

Collaborative marketing: Involving customers through the Web

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "Collaborative marketing: Involving customers through the Web" in 23rd SMS Annual International Conference, November 9-12, 2003, Baltimore, Maryland, United States of America

Mediated innovation: Involving customer through the web

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "Mediated innovation: Involving customer through the web" in Academy of Management Meeting, August 1-6, 2003, Seattle, WA, United States of America

The emergence of mediated innovation: theory and evidence

PRANDELLI, E., G. VERONA, M. SAWHNEY, "The emergence of mediated innovation: theory and evidence" in Marketing Science Conference, June, 2003, Baltimore, United States of America

Collaborative marketing and innovation: Involving customers through the web

PRANDELLI, E., D. RACCAGNI, M. SAWHNEY, G. VERONA, "Collaborative marketing and innovation: Involving customers through the web" in Marketing Science Conference, June, 2003, Baltimore, United States of America

The emergence of mediated innovation: An exploratory study of virtual customer environments

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "The emergence of mediated innovation: An exploratory study of virtual customer environments" in EURAM Conference, April 3-5, 2003, Milano, Italy

Beyond customer integration: Innovation towards a multiple product innovation strategy

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "Beyond customer integration: Innovation towards a multiple product innovation strategy" in 22nd SMS Annual International Conference, September 22 – 25, 2002, Paris, France

Innomediation: Exploiting the power of mediated innovation

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "Innomediation: Exploiting the power of mediated innovation" in 22nd SMS Annual International Conference, September 22 – 25, 2002, Paris, France

The impact of ICT on the new product development process

PRANDELLI, E., G. VERONA, "The impact of ICT on the new product development process" in 21st SMS Annual International Conference, October 21-24, 2001, San Francisco, CA, United States of America

Affiliation or lock in? How to stick customers in the frictionless economy

PRANDELLI, E., G. VERONA, "Affiliation or lock in? How to stick customers in the frictionless economy" in 21st SMS Annual International Conference, October 21-24, 2001, San Francisco, CA, United States of America

From the Resource-based View to the Dynamic Capability View. Towards an organizational theory for knowledge creation

VERONA, G., S. VICARI, "From the Resource-based View to the Dynamic Capability View. Towards an organizational theory for knowledge creation" in Academy of Management Conference, August 5-8, 2001, Washington D.C., United States of America

Capabilities for Continuous Innovation

RAVASI, D., G. VERONA, "Capabilities for Continuous Innovation" in Academy of Management Conference, August 6-11, 1999, Chicago, IL, United States of America

Building and sustaining a loosely-coupled organisation

RAVASI, D., G. VERONA, "Building and sustaining a loosely-coupled organisation" in 14th EGOS Colloquium - July 9-11, 1998, Maastricht, Netherlands (The)

New Product Development Process. Background Theory and Present Applications

VERONA, G., "New Product Development Process. Background Theory and Present Applications" in CEMS: 'Recent Developments in Economics and Business Administration' - September, 1996, Milano, Italy

Market Related Competences for New Product Development

CASTALDO, S., G. TROILO, G. VERONA, "Market Related Competences for New Product Development" in Italian Academy of Management, Firms and Innovation - November, 1995, Parma, Italy

Product Innovation between Competence development and the management of relations

CASTALDO, S., P. BERTOZZI, G. TROILO, G. VERONA, "Product Innovation between Competence development and the management of relations" in IMP, Network, Trust, Relationship - September, 1995, Manchester, Great Britain

Brand Value Management

GNECCHI, M., G. VERONA, "Brand Value Management" in AIDEA-Giovani: 'Intangible Assets', 1994, Pisa, Italy

Editorials in Journal

Knowledge and trust in data-rich business environments

BERTOLI, G., S. CASTALDO, P. CILLO, G. TROILO, G. VERONA, "Knowledge and trust in data-rich business environments", Sinergie, 2022, vol. 40, no. 1, pp. 11-14

Sharing economy: sfida a tutto campo

VERONA, G., "Sharing economy: sfida a tutto campo", Economia & Management, 2016, no. 3, pp. 2-6

2016 News and Announcements from the Coeditors

DAVID, R., T. FELIN, A. LANGLEY, T. ROWLEY, G. VERONA, "2016 News and Announcements from the Coeditors", Strategic Organization, 2016, vol. 14, no. 1, pp. 3-5

So!apbox Forum: The Strategic Organization of Strategic Management Scholarship

DAVID, R., T. FELIN, A. LANGLEY, T. ROWLEY, G. VERONA, "So!apbox Forum: The Strategic Organization of Strategic Management Scholarship", Strategic Organization, 2016, vol. 14, no. 2, pp. 144-145

Costruirsi la Silicon Valley in casa con la corporate entrepreneurship

VERONA, G., "Costruirsi la Silicon Valley in casa con la corporate entrepreneurship", Economia & Management, 2015, no. 6, pp. 3-5

Dai bilanci alle nuvole: L'evanescenza del valore secondo la Rete

VERONA, G., "Dai bilanci alle nuvole: L'evanescenza del valore secondo la Rete", Economia & Management, 2014, no. 6, pp. 3-6

Dove l'innovazione meno te la aspetti

VERONA, G., "Dove l'innovazione meno te la aspetti", Economia & Management, 2013, no. 6, pp. 1-6

L'innovazione di mercato quale leva per la crescita

VERONA, G., "L'innovazione di mercato quale leva per la crescita", *Economia & Management*, 2013, no. 2, pp. 3-8

MBA e manager: ma è veramente crisi?

VERONA, G., "MBA e manager: ma è veramente crisi?", *Economia & Management*, 2012, no. 2, pp. 3-10

E se dopo il software e la musica anche il romanzo andasse sulle nuvole?

VERONA, G., "E se dopo il software e la musica anche il romanzo andasse sulle nuvole?", *Economia & Management*, 2011, no. 2, pp. 3-9

Sopravvivenza o Crescita? Dal dilemma del manager al dilemma del politico

VERONA, G., "Sopravvivenza o Crescita? Dal dilemma del manager al dilemma del politico", *Economia & Management*, 2011, no. 6, pp. 3-8

Tra Scienza e Realtà. Una terza via per unire rilevanza e rigore

VERONA, G., "Tra Scienza e Realtà. Una terza via per unire rilevanza e rigore", *Economia & Management*, 2010, no. 5, pp. 3-11

Perchè il leader di mercato non sa più innovare?

VERONA, G., "Perchè il leader di mercato non sa più innovare?", *Economia & Management*, 2009, no. 6, pp. 3-8

Chi protegge l'innovazione

VERONA, G., "Chi protegge l'innovazione", *Economia & Management*, 2008, no. 6, pp. 3-8

La corporate America dal ponte di comando

VERONA, G., "La corporate America dal ponte di comando", *Economia & Management*, 2007, no. 4, pp. 5-13

Un Anno di Innovazione

VERONA, G., "Un Anno di Innovazione", *Economia & Management*, 2005, no. 5, pp. 3-12

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

L'evoluzione del pensiero scientifico di Salvio Vicari

BERTOLI, G., S. CASTALDO, P. CILLO, G. TROILO, G. VERONA, "L'evoluzione del pensiero scientifico di Salvio Vicari" in *Innovazione e Management: Omaggio a Salvio Vicari*, G. Bertoli, S. Castaldo, P. Cillo, G. Troilo, G. Verona (Eds.), Egea, pp. 11-24, 2022

Too Many Cooks Spoil the Broth? Geographic Concentration, Social Norms, and Knowledge Transfer

DI STEFANO, G., A. A. KING, G. VERONA, "Too Many Cooks Spoil the Broth? Geographic Concentration, Social Norms, and Knowledge Transfer" in *Geography, Location, and Strategy*, Juan Alcácer, Bruce Kogut, Catherine Thomas, Bernard Yin Yeung (Eds.), Emerald Publishing Limited, pp. 267-308, 2017

From Software to Hardware: The Changing Technology of Open Source

PRANDELLI, E., G. VERONA, "From Software to Hardware: The Changing Technology of Open Source" in *Advances in Strategy and Organization. Selected Papers from 'Second Tuesday' Seminars.*, D. Baglieri (Ed.), McGraw-Hill Education, pp. 197-221, 2012

The human side of dynamic capabilities: A holistic learning model

ZOLLO, M., G. VERONA, "The human side of dynamic capabilities: A holistic learning model" in *Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management.*, Mark Easterby-Smith, Marjorie A. Lyles (Eds.), John Wiley & Sons, chap. 24, pp. 535-550, 2011

Sviluppo di Nuovi Prodotti

CILLO, P., G. VERONA, "Sviluppo di Nuovi Prodotti" in *Marketing e Fiducia.*, S. Castaldo (Ed.), Il Mulino, pp. 357-380, 2010

Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo

PRANDELLI, E., G. VERONA, "Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo" in *Marketing e Fiducia.*, S. Castaldo (Ed.), Il Mulino, pp. 381-404, 2009

Co-developing New Products with Customers

PRANDELLI, E., G. VERONA, "Co-developing New Products with Customers" in *Strategic Market Creation: A New Perspective on Marketing and Innovation Management.*, K. Tollin, A. Carù (Eds.), John Wiley & Sons, pp. 362-388, 2008

Reti virtuali e brokering di innovazione

PRANDELLI, E., G. VERONA, "Reti virtuali e brokering di innovazione" in *Rileggere l'impresa. Relazioni, risorse e reti: un nuovo modello di management.*, R. Fiocca (Ed.), Etas Libri, pp. 151-174, 2007

Collaborative Innovation: Web-based tools for customer involvement in new product development

VERONA, G., E. PRANDELLI, "Collaborative Innovation: Web-based tools for customer involvement in new product development" in *21st Century Management: A Reference Handbook (II volume).*, C. Wankel (Ed.), SAGE Publications, pp. 14-23, 2007

Innovative consumer behavior in online communities

JAWECKI, G., J. FUELLER, G. VERONA, "Innovative consumer behavior in online communities" in *European advances in consumer research. Vol. 8.*, Stefania Borghini, Mary Ann McGrath, Cele C. Otnes (Eds.), The Association for Consumer Research, pp. 513-518, 2007

The Effects of Technological Change on the Boundaries of Existing Firms

ROBERTSON, P. L., G. VERONA, "The Effects of Technological Change on the Boundaries of Existing Firms" in *Flexibility and Stability in the Innovating Economy.*, Maureen McKelvey, Magnus Holmén (Eds.), Oxford University Press, chap. 8, pp. 201-226, 2006

I canali digitali

PRANDELLI, E., G. VERONA, "I canali digitali" in *Vendite e Trade Marketing.*, S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 22-43, 2005

Knowledge Management and the Emerging Organizational Models of Distributed Innovation: Towards a Taxonomy

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA, "Knowledge Management and the Emerging Organizational Models of Distributed Innovation: Towards a Taxonomy" in The Future of Knowledge Management., Renzl B., Matzler K., Hinterhuber H. (Eds.), Palgrave Macmillan, pp. 137-160, 2005

La gestione delle comunità virtuali per lo sviluppo di relazioni e conoscenze

PRANDELLI, E., G. VERONA, "La gestione delle comunità virtuali per lo sviluppo di relazioni e conoscenze" in Vendite e Trade Marketing., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 396-419, 2005

Il brand management dell'economia digitale. Le principali criticità nella prospettiva delle imprese pure player

BUSACCA, B., G. VERONA, "Il brand management dell'economia digitale. Le principali criticità nella prospettiva delle imprese pure player" in Manuale di management. Strategie, modelli e risorse dell'impresa nell'economia digitale., W. Scott et al, (Eds.), Il Sole 24 Ore, pp. 1029-1063, 2003

Il caso eDreams

BUSACCA, B., G. VERONA, D. SEVERI BRUNI, "Il caso eDreams" in Le marche digitali. Strategie di sviluppo della Brand Equity., B. Busacca (Ed.), Etas Libri, pp. 121-146, 2002

La gestione delle marche digitali: stato dell'arte e analisi interpretativa

BUSACCA, B., G. VERONA, D. SEVERI BRUNI, "La gestione delle marche digitali: stato dell'arte e analisi interpretativa" in Le marche digitali. Strategie di sviluppo della Brand Equity., B. Busacca (Ed.), Etas Libri, pp. 85-119, 2002

Digital Technologies e Brand Value Management

BUSACCA, B., G. VERONA, "Digital Technologies e Brand Value Management" in Digital Brands., B. Busacca (Ed.), Etas Libri, 2002

La multidimensionalità della definizione di nuovo prodotto: concettualizzazioni teoriche e rappresentazioni manageriali

VALDANI, E., S. CASTALDO, G. TROILO, G. VERONA, "La multidimensionalità della definizione di nuovo prodotto: concettualizzazioni teoriche e rappresentazioni manageriali" in La gestione dell'innovazione di prodotto. Il caso delle calzature e degli imballaggi flessibili., P. Stampacchia, L. Nicolais (Eds.), ESI - Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 59-95, 2001

Antecedenti e Conseguenze della Competizione Digitale

VALDANI, E., G. VERONA, A. ORDANINI, "Antecedenti e Conseguenze della Competizione Digitale" in The e-Based Enterprise., E. Valdani, A. Ordanini, G. Verona (Eds.), Egea, 2001

Digital Technologies and Innovation Management

VERONA, G., "Digital Technologies and Innovation Management" in Technology Management Handbook., S. Vicari (Ed.), Egea, 2001

Digital Marketing

CILLO, P., G. VERONA, "Digital Marketing" in Technology Management Handbook., S.Vicari (Ed.), Egea, 2001

New Product Development in Ambienti Virtuali

CASTALDO, S., G. VERONA, "New Product Development in Ambienti Virtuali" in Economia della Virtualità., S.Vicari (Ed.), Egea, 2001

Nuove competenze per vincere sul Web" in ,

VERONA, G., N. SABBAGHIAN, "Nuove competenze per vincere sul Web" in , in E-business., C.Dematté (Ed.), Etas Libri, 2001

Verso la re-ingegnerizzazione del processo di sviluppo di nuovi prodotti. una ricerca empirica

CASTALDO, S., G. TROILO, G. VERONA, "Verso la re-ingegnerizzazione del processo di sviluppo di nuovi prodotti. una ricerca empirica" in I processi di marketing., E. Valdani, F. Ancarani (Eds.), Egea, pp. 85-117, 1997

La brand equity nella prospettiva delle imprese

BUSACCA, B., G. VERONA, "La brand equity nella prospettiva delle imprese" in Brand equity. Il potenziale generativo della fiducia., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 253-304, 1995

Analisi empirica del costrutto di Brand Equity: la prospettiva delle imprese

GNOCCHI, M., G. VERONA, "Analisi empirica del costrutto di Brand Equity: la prospettiva delle imprese" in Brand equity. Il potenziale generativo della fiducia., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 304-324, 1995

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Introduzione: innovazione e management

BERTOLI, G., S. CASTALDO, P. CILLO, G. TROILO, G. VERONA, "Introduzione: innovazione e management" in Innovazione e Management: Omaggio a Salvio Vicari., G. Bertoli, S. Castaldo, P. Cillo, G. Troilo, G. Verona (Eds.), Egea, pp. 25-40, 2022

Research Monographs

Human Digital Enterprise: Creare e co-creare valore in un contesto omnidata

PRANDELLI, E., G. VERONA - "Human Digital Enterprise: Creare e co-creare valore in un contesto omnidata" - 2020, Egea, Milano, Italy

La nuova impresa digitale

PRANDELLI, E., G. VERONA - "La nuova impresa digitale" - 2018, Egea, Milano, Italy

Il Vantaggio Competitivo in Rete. Dal Web 2.0 al Cloud Computing

PRANDELLI, E., G. VERONA - "Il Vantaggio Competitivo in Rete. Dal Web 2.0 al Cloud Computing" - 2011, McGraw-Hill Education, Italy

Collaborating with customers to innovate: Conceiving and marketing products in the networking age

PRANDELLI, E., M. SAWHNEY, G. VERONA - "Collaborating with customers to innovate: Conceiving and marketing products in the networking age" - 2008, Edward Elgar Publishing, Great Britain

Collaborative innovation. Marketing e organizzazione dei nuovi prodotti

VERONA, G., E. PRANDELLI - "Collaborative innovation. Marketing e organizzazione dei nuovi prodotti" - 2006, Carocci Editore, Roma, Italy

Marketing in rete. Oltre Internet verso il nuovo marketing

VERONA, G., E. PRANDELLI - "Marketing in rete. Oltre Internet verso il nuovo marketing" - 2006, McGraw-Hill Italia, Italy

Marketing in Rete. Analisi e decisioni nell'economia digitale

PRANDELLI, E., G. VERONA - "Marketing in Rete. Analisi e decisioni nell'economia digitale" - 2002, McGraw-Hill Italia, Italy

Innovazione continua. Risorse e competenze per sostenere il vantaggio competitivo

VERONA, G. - "Innovazione continua. Risorse e competenze per sostenere il vantaggio competitivo" - 2000, Egea, Milano, Italy

Lo sviluppo di nuovi prodotti. Teorie e ricerche empiriche in una prospettiva cognitiva

CASTALDO, S., G. VERONA - "Lo sviluppo di nuovi prodotti. Teorie e ricerche empiriche in una prospettiva cognitiva" - 1998, Egea, Milano, Italy

Introduction to Special Issue

Tendenze evolutive di conoscenza e competenze negli studi d'impresa : Introduzione allo special issue :Cconoscenza e competenze nella gestione d'impresa

VERONA, G. - "Tendenze evolutive di conoscenza e competenze negli studi d'impresa : Introduzione allo special issue :Cconoscenza e competenze nella gestione d'impresa" - 2011, Finanza, Marketing e Produzione, Italy