

Paolo Russo

Affiliate Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains: M&A, Competitive Advantage, Industry Analysis, Growth Strategy, New Product Development

paolo.russo@unibocconi.it

Textbooks

Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili

RUSSO, P. - "Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

L'analisi di bilancio

RUSSO, P. - "L'analisi di bilancio" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza

RUSSO, P. - "Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza" - 2023, McGraw-Hill Education, Italy

Il bilancio di esercizio

RUSSO, P., E. CANTÙ, A. , K. PETTINICCHIO, M. DANIELE - "Il bilancio di esercizio" - 2022, McGraw-Hill Education, Italy

La strategia di business

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia di business" - 2021, McGraw-Hill Education, Italy

La strategia aziendale

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia aziendale" - 2017, McGraw-Hill Education, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La strategia aziendale

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO, "La strategia aziendale" in Le strategie competitive., G.Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Education, pp. 5-32, 2014

L'analisi di settore

RUSSO, P., "L'analisi di settore" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 4, pp. 127-157, 2014

Le Strategie Competitive di base

RUSSO, P., "Le Strategie Competitive di base" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 5, pp. 159-177, 2014

Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo

RUSSO, P., "Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 6, pp. 179-187, 2014

Le strategie di focalizzazione

RUSSO, P., "Le strategie di focalizzazione" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 8, pp. 199-211, 2014

La sostenibilità delle strategie competitive di base

RUSSO, P., "La sostenibilità delle strategie competitive di base" in Le Strategie Competitive., G. Invernizzi (Ed.), McGraw-Hill Italia, chap. 10, pp. 226-235, 2014

Proceedings/Presentations

The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?

RUSSO, P., M. E. OLANTE, "The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?" in American Accounting Association Annual Meeting - August 6-10, 2011, Denver, United States of America

Research Monographs

Posizionamento strategico e risultati aziendali

RUSSO, P. - "Posizionamento strategico e risultati aziendali" - 2004, Egea, Milano, Italy

Decisioni aziendali e valore dell'impresa

RUSSO, P. - "Decisioni aziendali e valore dell'impresa" - 2000, Egea, Milano, Italy

Le determinanti del valore dell'impresa

RUSSO, P. - "Le determinanti del valore dell'impresa" - 2000, Egea, Milano, Italy

Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria

RUSSO, P. - "Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria" - 1995, Etas Libri, Milano, Italy

La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi

RUSSO, P. - "La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi" - 1994, Egea, Milano, Italy

Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale

RUSSO, P. - "Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale" - 1991, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

The role of profit in state-controlled enterprises

RUSSO, P., "The role of profit in state-controlled enterprises", *Economia Aziendale*, 1995, vol. 14, no. 1, pp. 57-72