

Davide Reina

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Marketing

Research Domains: Innovation

Teaching Domains: New Business Models, Circular Economy, Customer-Centric Innovation, Market Strategy & Competition

davide.reina@sdabocconi.it

Biography

Davide Reina is an Associate Professor of Practice in Marketing at SDA Bocconi School of Management, Milan, and SDA Bocconi Asia Center, Mumbai.

His main areas of interest are: innovation, customer centricity, new business models, strategic marketing. The industries he mostly focuses on are: circular economy, B2B, automotive and retail.

At SDA Bocconi he is responsible for the Value Delivery Program at the EMBAWE (Executive MBA Weekend) and is in charge of the marketing program for the Full-time MBA at the SDA Bocconi Asia Center. Furthermore, he teaches the marketing module of MISA (Master in Entrepreneurship and Business Strategy) and Master FIFA (International Master of Sport Management), and he is responsible for the Retail Module of the MAFED (Master in Fashion, Experience and Design).

Over the years, he has managed and taught several workshops, executive courses and consulting projects in Europe, the US and China, for multinational companies operating in the energy and automotive sectors such as: Prysmian, ABB, Pirelli. Davide won the prize as best teacher of all MBA programs in 2010, and the prize as best professor of all executive courses in 2012.

He has written five books, several articles, and is currently writing about the topic of innovation and development for Corriere Innovazione (Corriere della Sera) and Il Sole 24 Ore.

From 1995 until 2006 he worked as a manager and director of multinationals, in Europe and China.

He is a member of the boards of directors in several Italian companies, and a strategy advisor of some major international corporations.

Davide earned a degree magna cum laude in Business Administration from Università Bocconi, and a Full Time International MBA from Vlerick Business School in Belgium. He speaks and writes fluently in both English and French. He is a passionate traveler and runner. He lives in Milan, is married and has a daughter.

Practice-Oriented Books

La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali

REINA, D. - "La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali" - 2025, Egea, Milano, Italy

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

REINA, D. - "EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager" - 2017, Hoepli, Italy

Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)

REINA, D. - "Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)" - 2013, Edizioni Lindau, Italy

Other

Una catena di smontaggio per la transizione sostenibile

REINA, D., "Una catena di smontaggio per la transizione sostenibile", Economia & Management Plus, 10 June 2025

Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness

REINA, D., "Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness", Ideas of Management, 2016

La On Demand Economy e il Proximity Marketing

REINA, D., "La On Demand Economy e il Proximity Marketing", Ideas of Management, 2016

Using & Sharing Marketing

REINA, D., "Using & Sharing Marketing", Ideas of Management, 2015

Il verde vince quando non ha prezzi premium

REINA, D., "Il verde vince quando non ha prezzi premium", Via Sarfatti 25, 2012

Articles in national/international newspapers

Perovskite. La nuova era solare

REINA, D., "Perovskite. La nuova era solare", Corriere Innovazione, 30 April 2021

La leggerezza dei materiali

REINA, D., "La leggerezza dei materiali", Corriere Innovazione, 28 May 2021

L'energia solare

REINA, D., "L'energia solare", Corriere Innovazione, 25 June 2021

La catena di smontaggio

REINA, D., "La catena di smontaggio", Corriere Innovazione, 24 September 2021

Il capitalismo a scuola?

REINA, D., "Il capitalismo a scuola?", Corriere Innovazione, 29 October 2021

Le innovazioni invisibili

REINA, D., "Le innovazioni invisibili", Corriere Innovazione, 20 February 2020

Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo

REINA, D., N. CUSUMANO, V. VECCHI, "Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo", Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 26 May 2020

Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto

REINA, D., N. CUSUMANO, V. VECCHI, "Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto", Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 15 June 2020

La nuova era delle macchine

REINA, D., "La nuova era delle macchine", Corriere Innovazione, 31 July 2020

La trappola dell'efficienza

REINA, D., "La trappola dell'efficienza", Corriere Innovazione, 25 September 2020

Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita

REINA, D., "Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita", Corriere Innovazione, 12 March 2020

L'icaro digitale

REINA, D., "L'icaro digitale", Corriere Innovazione, 30 July 2019

La guerra delle batterie

REINA, D., "La guerra delle batterie", Corriere Innovazione, 21 December 2018

Milano, Novembre 2030

REINA, D., "Milano, Novembre 2030", Corriere Innovazione, 30 November 2018

Il mattone intelligente

REINA, D., "Il mattone intelligente", Corriere Innovazione, 26 October 2018

C'è un giardino che genera plastica

REINA, D., "C'è un giardino che genera plastica", Corriere Innovazione, 28 September 2018

L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni

REINA, D., "L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni", Corriere Innovazione, 27 July 2018

Dal soldato al super-operaio

REINA, D., "Dal soldato al super-operaio", Corriere Innovazione, 29 June 2018

La Nuova Via della Seta

REINA, D., "La Nuova Via della Seta", Corriere Innovazione, 25 May 2018

La grande onda

REINA, D., "La grande onda", Corriere Innovazione, 27 April 2018

Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts

REINA, D., "Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts", Corriere Innovazione, 30 March 2018

L'innovazione che imita la natura

REINA, D., "L'innovazione che imita la natura", Corriere Innovazione, 23 February 2018

C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici

REINA, D., "C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici", Corriere Innovazione, 1 December 2017

Se la Model T avesse avuto Google Maps

REINA, D., "Se la Model T avesse avuto Google Maps", Corriere Innovazione, 26 October 2017

Corrente continua. La rivincita di Edison

REINA, D., "Corrente continua. La rivincita di Edison", Corriere Innovazione, 29 September 2017

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance

REINA, D., "IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance" in Marketing digitale. Paradigmi e strumenti., C. Guerini F. Fornaciari (Ed.), Franco Angeli, 2020

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing

REINA, D., "La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing" in Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane., G.Salviotti, S.Meregalli (Eds.), Egea, pp. 59-68, 2017

Green Marketing

CARÙ, A., D. REINA, S. VIANELLO, "Green Marketing" in M@rketing Management., E. Valdani (Ed.), Egea, pp. 313-328, 2011

Research Monographs

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

JARACH, D., D. REINA - "Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso" - 2020, Egea, Milano, Italy

Marketing 2020

JARACH, D., D. REINA - "Marketing 2020" - 2017, Egea, Milano, Italy

Greenwebeconomics. La nuova frontiera

REINA, D., S. VIANELLO - "Greenwebeconomics. La nuova frontiera" - 2011, Egea, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League

ANTONELLI, L., D. REINA - "Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League" - 2020, The Case Centre, Great Britain

Other in Journals

Retail Horizons

REINA, D., "Retail Horizons", Detail on Retail, 2011, pp. 1-9

Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza

REINA, D., S. VIANELLO, "Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza", Il Mondo, 2010

Green Marketing

REINA, D., A. CARÙ, S. VIANELLO, "Green Marketing", Economia & Management, 2010, no. 4, pp. 61-63

Architettura e Marketing per creare valore nel retail

REINA, D., "Architettura e Marketing per creare valore nel retail", Mark Up, September 2008