

Federico Pippo

Senior Lecturer



Knowledge Group: Finance

Research Domains: Management Control Systems

Teaching Domains: Change Management, Operations, Value Based Management, Financial Statement Analysis

federico.pippo@sdabocconi.it

Biography

Federico Pippo è Direttore del Master in Corporate Finance (MCF) presso la SDA Bocconi School of Management. Presso SDA Bocconi, è altresì Senior Lecturer di Corporate Finance dove insegna Corporate Valuation, ESG ed M&A al Master in Business Administration, al Master in Fashion, Experience and Design ed al Master in Corporate Finance.

Presso SDA Bocconi è Learning Director del Corporate Master in International Management (Ferrero MIM) ed ha inoltre erogato e coordinato progetti di ricerca e formazione con focus principale sulle tematiche di analisi di bilancio, processo di analisi e valutazione degli investimenti, pianificazione strategica, valutazione d'azienda e operazioni straordinarie di impresa sia per aziende italiane che internazionali. È Professore a Contratto di Finanza Aziendale presso l'Università Bocconi

Attualmente la sua attività di ricerca è focalizzata sulle tematiche di Finanza Sostenibile e, in particolare, sull'analisi delle determinanti di prezzo dei green bond e sull'integrazione dei fattori ESG (Environmental, Social and Governance) alle metodologie di valutazione d'azienda.

Autore di saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati, i suoi lavori sono stati pubblicati, sul Journal of Sustainable Finance and Investments, Finance Research Letters, Journal of Accounting and Organizational Change, sulla rivista Economia & Management, sulla collana SDA Leading Management e sulla cleaning house The Case Centre. È Dottore Commercialista e Revisore Legale dei Conti e svolge attività di consulenza nei confronti sia di imprese industriali che di banche e intermediari finanziari, all'interno delle quali è anche membro degli organi di governance.

Federico ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Doctorate in Business Administration (DBA) presso la SDA Bocconi School of Management e il Master in Business Administration (MBA Full Time) sempre presso la SDA Bocconi. Ciclista, Runner e grande appassionato di sport, è impegnato presso SDA Bocconi nel coordinamento dei Club sportivi.

Articles in Scholarly Journals

Thriving amidst turbulence: unveiling the resilience of conglomerates in economic downturns

ANCONETANI, R., M. DALLOCCHIO, F. PIPPO, "Thriving amidst turbulence: unveiling the resilience of conglomerates in economic downturns", *Strategies in Accounting and Management*, 2024, vol. 4, no. 4, pp. 000591

ESG Investing: Conciliating Financial Performance and Sustainable Societal Development

DALLOCCHIO, M., G. DI SUMMA, F. PIPPO, I. RIBOLI, E. TETI, "ESG Investing: Conciliating Financial Performance and Sustainable Societal Development", *International Review of Environmental and Resource Economics*, 2024, vol. 18, no. 3, pp. 285-314

La creazione di valore tramite gli strumenti di debito sostenibile

PIPPO, F., A. TALAMINI, "La creazione di valore tramite gli strumenti di debito sostenibile", *Economia & Management*, 2022, no. 3, pp. 72-76

Strategie di valore e deducibilità dei costi per servizi infragruppo

DOSSI, A., F. PIPPO, "Strategie di valore e deducibilità dei costi per servizi infragruppo", *Economia & Management*, 2021, no. 2, pp. 88-93

Responsible Minus Irresponsible - a determinant of equity risk premia?

HUSSE, T., F. PIPPO, "Responsible Minus Irresponsible - a determinant of equity risk premia?", *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 2021, vol. 14, no. 3, pp. 619-641

CFO and finance function: what matters in value creation

ZONI, L., F. PIPPO, "CFO and finance function: what matters in value creation", *Journal of Accounting and Organizational Change*, 2017, vol. 13, no. 2, pp. 216-238

Comunicare con Investitori e Finanziatori: il ruolo del Business Plan

FIAMENI, M., L. TARANTINO, F. PIPPO, "Comunicare con Investitori e Finanziatori: il ruolo del Business Plan", *I Quaderni della Scuola di Alta Formazione*, 2014, no. 53, pp. 9-30

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Una nuova finanza responsabile

PIPPO, F., A. TALAMINI, "Una nuova finanza responsabile" in *Manager del Futuro*, E. Baglieri (Ed.), Egea, chap. 4, pp. 63-75, 2022

Crisi d'impresa e ristrutturazioni finanziarie

LOMBARDI, M. L., F. PIPPO, "Crisi d'impresa e ristrutturazioni finanziarie" in *Mergers & Acquisitions. II Ed.*, M. Dallochio, G. Lucchini, C. Pirrone (Eds.), Egea, chap. 19, pp. 499-517, 2021

Crisi di impresa e ristrutturazioni finanziarie

LOMBARDI, M. L., F. PIPPO, "Crisi di impresa e ristrutturazioni finanziarie" in Mergers and Acquisitions., M. Dallochio, G. Lucchini, M. Scarpelli (Eds.), Egea, chap. 19, pp. 511-528, 2014

Il Processo di Integrazione Post Acquisizione

PIPPO, F., "Il Processo di Integrazione Post Acquisizione" in Mergers and Acquisitions., M. Dallochio, G. Lucchini, M. Scarpelli (Eds.), Egea, chap. 20, pp. 529-548, 2014

Cases in International Case Collections

We are young, we are curious, we are dreamers: the Legami growth path

ANCONETANI, R., F. PIPPO, F. COLANTONI - "We are young, we are curious, we are dreamers: the Legami growth path" - 2021, The Case Centre, Great Britain

A new world leader in the watches and jewelry: the strategic alliance between the Bulgari Family and LVMH

DALLOCHIO, M., C. PALMIERI, F. PIPPO - "A new world leader in the watches and jewelry: the strategic alliance between the Bulgari Family and LVMH" - 2020, The Case Centre, Great Britain

Are Italian Corporations get ready for the Capital Markets? Analysis of the IllyCaffè Case

PIPPO, F., M. DALLOCHIO - "Are Italian Corporations get ready for the Capital Markets? Analysis of the IllyCaffè Case" - 2015, The Case Centre, Great Britain

The Reckitt Benckiser Merger: From an Agile Panther to a Roaring Tiger

DALLOCHIO, M., A. CAFARELLI, M. LOMBARDI, F. PIPPO - "The Reckitt Benckiser Merger: From an Agile Panther to a Roaring Tiger" - 2013, The Case Centre, Great Britain

Practice-Oriented Books

Fashion and luxury growth. Business environment and financial planning

PIPPO, F. - "Fashion and luxury growth. Business environment and financial planning" - 2017, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Moda e Lusso in Ascesa: dinamiche competitive e strategie finanziarie

PIPPO, F., G. F. DELFINO - "Moda e Lusso in Ascesa: dinamiche competitive e strategie finanziarie" - 2017, Egea, Milano, Italy