

Francesco Perrini

Full Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Sustainability

Teaching Domains: Corporate Sustainability, Sustainable Accounting & Finance, Circular Economy

francesco.perrini@unibocconi.it

Articles in Scholarly Journals

When Social Innovations Foster Integral Human Development: Evidence from the Impact of Theatrical Activities on Prison Inmates' Social Skills

RAMUS, T., F. CASTELLANETA, F. GIORDANO, F. PERRINI, "When Social Innovations Foster Integral Human Development: Evidence from the Impact of Theatrical Activities on Prison Inmates' Social Skills", Journal of Business Ethics, 2025, vol. 197, pp. 465–487

Una nuova sfida per tutti. Proteggere gli oceani per un pianeta sostenibile - A New Challenge for All. Protecting the Ocean for a Sustainable Planet

POGUTZ, S., F. PERRINI, J. PACHNER, R. SARDÀ, F. FUMAGALLI, "Una nuova sfida per tutti. Proteggere gli oceani per un pianeta sostenibile - A New Challenge for All. Protecting the Ocean for a Sustainable Planet", Economia & Management, 2024, no. 1, pp. 7-14

La Ocean Disclosure Initiative. Una nuova piattaforma per cambiare insieme

POGUTZ, S., F. PERRINI, M. DE SILVIO, J. PACHNER, G. MAGNI, F. FUMAGALLI, A. COZZI, "La Ocean Disclosure Initiative. Una nuova piattaforma per cambiare insieme", Economia & Management, 2024, no. 1, pp. 30-35

Business for ocean sustainability: Early responses of ocean governance in the private sector

SARDÀ, R., S. POGUTZ, M. DE SILVIO, V. ALLEVI, A. SAPUTO, R. DAMINELLI, F. FUMAGALLI, L. TOTARO, G. RIZZI, G. MAGNI, J. PACHNER, F. PERRINI, "Business for ocean sustainability: Early responses of ocean governance in the private sector", Ambio: A Journal of Environment and Society, 2023, vol. 52, pp. 253–270

Le quattro strategie per promuovere pratiche sostenibili

PERRINI, F., S. POGUTZ, M. DE SILVIO, "Le quattro strategie per promuovere pratiche sostenibili", Economia & Management, 2023, no. 1, pp. 72-75

Corporate Social Responsibility e performance d'impresa. Un modello d'analisi della creazione di valore per la gestione delle imprese

PERRINI, F., "Corporate Social Responsibility e performance d'impresa. Un modello d'analisi della creazione di valore per la gestione delle imprese", Finanza, Marketing e Produzione, 2023, vol. 21, no. 4, pp. 25-60

Measuring impact and creating change: a comparison of the main methods for social enterprises

PERRINI, F., L. A. COSTANZO, M. KARATAS-OZKAN, "Measuring impact and creating change: a comparison of the main methods for social enterprises", Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2021, vol. 21, no. 2, pp. 237-251

I rating ESG: amarli o odiarli? - ESG Ratings: Love Them or Hate Them?

PERRINI, F., A. IANTOSCA, "I rating ESG: amarli o odiarli? - ESG Ratings: Love Them or Hate Them?", Economia & Management, 2021, no. 1, pp. 9-13

La centralità della governance aziendale - The Centrality of Corporate Governance

MINICHILLI, A., F. PERRINI, P. CASATI, "La centralità della governance aziendale - The Centrality of Corporate Governance", Economia & Management, 2021, no. 1, pp. 14-18

La grande scommessa della sostenibilità

POGUTZ, S., M. DE SILVIO, F. PERRINI, "La grande scommessa della sostenibilità", Economia & Management, 2020, no. 1, pp. 50-53

The "Quantitative Discretion Index": A New Business Ethics Tool to Prevent Opportunistic Earnings Management Practices

MONTANI, D., F. PERRINI, D. GERVASIO, A. PULCINI, "The "Quantitative Discretion Index": A New Business Ethics Tool to Prevent Opportunistic Earnings Management Practices", Journal of Management and Sustainability, 2020, vol. 10, no. 1, pp. 96-112

La dichiarazione non finanziaria: obbligo o opportunità per la nuova rotta della sostenibilità?

PERRINI, F., F. GIORDANO, D. LANGER, "La dichiarazione non finanziaria: obbligo o opportunità per la nuova rotta della sostenibilità?", TELOS, Rivista semestrale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, 2019, vol. 2, pp. 76-85

Rendicontazione non finanziaria, molto più di un obbligo - Non-financial reporting; much more than an obligation

PERRINI, F., "Rendicontazione non finanziaria, molto più di un obbligo - Non-financial reporting; much more than an obligation", Economia & Management, 2019, no. 3, pp. 76-77

Aspetti gestionali d'impresa nell'amministrazione straordinaria

PERRINI, F., "Aspetti gestionali d'impresa nell'amministrazione straordinaria", I Quaderni della Scuola di Alta Formazione, 2018, vol. 74, pp. 124-139

La valutazione delle aziende in crisi in ambito concorsuale

PERRINI, F., "La valutazione delle aziende in crisi in ambito concorsuale", I Quaderni della Scuola di Alta Formazione, 2018, vol. 75, pp. 101-117

La Life Cycle Assessment per progettare il prodotto

IRALDO, F., F. PERRINI, "La Life Cycle Assessment per progettare il prodotto", *Economia & Management*, 2018, no. 5-6, pp. 29-31

The Importance of "Contextualisation" in Small and Medium-Sized Firms Valuation: Evidences from an Italian Case Study

MONTANI, D., F. PERRINI, D. GERVASIO, A. PULCINI, "The Importance of "Contextualisation" in Small and Medium-Sized Firms Valuation: Evidences from an Italian Case Study", *International Journal of Business and Management*, 2017, vol. 13, no. 1, pp. 70-84

Cherry Picking or Depth-Oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity

RUSSO, A., M. MARIANI, F. PERRINI, "Cherry Picking or Depth-Oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity", *International Journal of Business and Management*, 2016, vol. 11, no. 11, pp. 13-25

Gli incubatori sociali in Italia

BALDASSARRE, G., F. GIORDANO, L. MICHELINI, F. PERRINI, "Gli incubatori sociali in Italia", *Economia & Management*, 2015, no. 6, pp. 17-28

Competitive strategies and value creation. A twofold perspective analysis

TETI, E., F. PERRINI, L. TIRAPELLE, "Competitive strategies and value creation. A twofold perspective analysis", *Journal of Management Development*, 2014, vol. 33, no. 10, pp. 949-976

Dual-mission management in social entrepreneurship: Qualitative evidence from social firms in UK

COSTANZO, L. A., C. VURRO, D. FOSTER, F. SERVATO, F. PERRINI, "Dual-mission management in social entrepreneurship: Qualitative evidence from social firms in UK", *Journal of Small Business Management*, 2014, vol. 52, no. 4, pp. 655-677

Parlando di sostenibilità. Due cartoline dal pianeta

POGUTZ, S., F. PERRINI, M. SESINI, "Parlando di sostenibilità. Due cartoline dal pianeta", *Economia & Management*, 2014, no. 1, pp. 21-28

Promuovere l'imprenditorialità sociale in Italia: Una visione di sistema

GIORDANO, F., F. PERRINI, C. VURRO, "Promuovere l'imprenditorialità sociale in Italia: Una visione di sistema", *Economia & Management*, 2013, no. 3, pp. 1-5

Stakeholder orientation and corporate reputation: a quantitative study on US companies

PERRINI, F., C. VURRO, "Stakeholder orientation and corporate reputation: a quantitative study on US companies", *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2013, vol. 1/2013, no. 1, pp. 53-65

The role of institutional investors on the governance of SMEs: evidence from an Italian perspective

TETI, E., F. PERRINI, "The role of institutional investors on the governance of SMEs: evidence from an Italian perspective", *European Journal of International Management*, 2013, vol. 7, no. 3, pp. 350-368

Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance

PERRINI, F., A. RUSSO, A. TENCATI, C. VURRO, "Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance", *Journal of Business Ethics*, 2011, vol. 102, no. Supplement 1, pp. 59-76

Fostering social business through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social business creation

PERRINI, F., C. VURRO, "Fostering social business through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social business creation", *The Journal of Social Business*, 2011, vol. 1, no. 1, pp. 126-154

Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance

VURRO, C., F. PERRINI, "Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance", *Corporate Governance - International Journal of Business in Society*, 2011, vol. 11, no. 4, pp. 459-474

The impact of corporate social responsibility associations on trust in organic products marketed by mainstream retailers: a study of Italian consumers

PERRINI, F., S. CASTALDO, N. MISANI, A. TENCATI, "The impact of corporate social responsibility associations on trust in organic products marketed by mainstream retailers: a study of Italian consumers", *Business Strategy and the Environment*, 2010, vol. 19, no. 8, pp. 512-526

Conference Calls and Stock Price Volatility in the Post-Era

DELL'ACQUA, A., F. PERRINI, S. CASELLI, "Conference Calls and Stock Price Volatility in the Post-Era", *European Financial Management*, 2010, vol. 16, no. 2, pp. 256-270

Institutional Antecedents of Partnering for Social Change: How Institutional Logics Shape Cross-Sector Social Partnerships

VURRO, C., M. T. DACIN, F. PERRINI, "Institutional Antecedents of Partnering for Social Change: How Institutional Logics Shape Cross-Sector Social Partnerships", *Journal of Business Ethics*, 2010, vol. 94, no. S1, pp. 39-53

Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large Firms and SMEs

RUSSO, A., F. PERRINI, "Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large Firms and SMEs", *Journal of Business Ethics*, 2010, vol. 91, no. 2, pp. 207-221

Corporate sustainability, intangible assets and competitive advantage

PERRINI, F., C. VURRO, "Corporate sustainability, intangible assets and competitive advantage", *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2010, vol. 2, pp. 1-13

A process-based view of social entrepreneurship: From opportunity identification to scaling-up social change in the case of San Patrignano

PERRINI, F., C. VURRO, L. A. COSTANZO, "A process-based view of social entrepreneurship: From opportunity identification to scaling-up social change in the case of San Patrignano", *Entrepreneurship & Regional Development*, 2010, vol. 22, no. 6, pp. 515-534

Are Venture Capitalists a Catalyst for Innovation?

CASELLI, S., S. GATTI, F. PERRINI, "Are Venture Capitalists a Catalyst for Innovation?", European Financial Management, 2009, vol. 15, no. 1, pp. 92-111

Corporate social responsibility in the retailing industry: a trust-based model of its effects on consumer behaviour with regard to organic food

CASTALDO, S., F. PERRINI, N. MISANI, A. TENCATI, "Corporate social responsibility in the retailing industry: a trust-based model of its effects on consumer behaviour with regard to organic food", Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol. XXVII, no. 2, pp. 50-64

The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products

CASTALDO, S., F. PERRINI, N. MISANI, A. TENCATI, "The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products", Journal of Business Ethics, 2009, vol. 84, no. 1, pp. 1-15

Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models

VURRO, C., F. PERRINI, A. RUSSO, "Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models", Journal of Business Ethics, 2009, vol. 90, no. S4, pp. 607-621

CSR reporting in Italia: Dalla rendicontazione alla creazione di valore

PERRINI, F., C. VURRO, "CSR reporting in Italia: Dalla rendicontazione alla creazione di valore", Economia & Management, 2009, no. 4, pp. 77-90

CSR in SMEs: do SMEs matter for the CSR agenda?

MORSING, M., F. PERRINI, "CSR in SMEs: do SMEs matter for the CSR agenda?", Business Ethics: A European Review, 2009, vol. 18, no. 1, pp. 1-6

Practice and politics: Ethics and social responsibility in SMEs in the European union

SPENCE, L. J., F. PERRINI, "Practice and politics: Ethics and social responsibility in SMEs in the European union", African Journal of Business Ethics, 2009, vol. 4, no. 2, pp. 20-31

Climate change tra emergenza ecologica, responsabilità sociale, innovazione e mercato

PERRINI, F., S. POGUTZ, A. TENCATI, "Climate change tra emergenza ecologica, responsabilità sociale, innovazione e mercato", Economia & Management, 2008, no. 3, pp. 11-28

Innovazione e relazioni driver della sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy

PERRINI, F., A. RUSSO, "Innovazione e relazioni driver della sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy", Economia & Management, 2008, no. 4, pp. 11-21

The changing role of governments in corporate social responsibility: drivers and responses

ALBAREDA, L., J. M. LOZANO, F. PERRINI, A. TENCATI, A. MIDTTUN, "The changing role of governments in corporate social responsibility: drivers and responses", Business Ethics: A European Review, 2008, vol. 17, no. 4, pp. 347-363

Does Ownership Structure Affect Performance? Evidence from the Italian Market

PERRINI, F., G. ROSSI, B. ROVETTA, "Does Ownership Structure Affect Performance? Evidence from the Italian Market", *Corporate Governance: An International Review*, 2008, vol. 16, no. 4, pp. 312-325

La responsabilità sociale d'impresa: strategia per l'impresa relazionale e innovazione per la sostenibilità

PERRINI, F., A. TENCATI, "La responsabilità sociale d'impresa: strategia per l'impresa relazionale e innovazione per la sostenibilità", *Sinergie*, 2008, vol. 77, pp. 23-43

Strategizing corporate social responsibility: evidence from an Italian medium-sized, family-owned company

PERRINI, F., M. MINOJA, "Strategizing corporate social responsibility: evidence from an Italian medium-sized, family-owned company", *Business Ethics: A European Review*, 2008, vol. 17, no. 1, pp. 47-63

Investing in art movements: The case of Surrealist Paintings

PERRINI, F., A. SALVI, E. TETI, "Investing in art movements: The case of Surrealist Paintings", *International Journal of Arts Management*, 2008, vol. 10, no. 2, pp. 27-39

Il metodo I-Valuation: le basi strategiche della valutazione finanziaria

CHIACCHIERINI, C., F. PERRINI, V. PERRONE, "Il metodo I-Valuation: le basi strategiche della valutazione finanziaria", *La Valutazione delle Aziende*, 2008, vol. 51, pp. 34-68

Illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships

PERRINI, F., A. RUSSO, "Illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", *Journal of Business Ethics Education*, 2008, vol. 5, pp. 139-169

Corporate responsibility, strategic management and the stakeholder view of the firm

LENSSEN, G., F. PERRINI, A. TENCATI, P. LACY, "Corporate responsibility, strategic management and the stakeholder view of the firm", *Corporate Governance - International Journal of Business in Society*, 2007, vol. 7, no. 4, pp. 344-354

Concentrati è meglio? Assetti proprietari e performance: un'indagine empirica

PERRINI, F., G. ROSSI, B. ROVETTA, "Concentrati è meglio? Assetti proprietari e performance: un'indagine empirica", *Economia & Management*, 2007, no. 4, pp. 37-56

La lotta alla povertà passa per la microfinanza. A lezione da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006

PERRINI, F., C. VURRO, "La lotta alla povertà passa per la microfinanza. A lezione da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006", *Economia & Management*, 2007, no. 1, pp. 61-66

CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy

PERRINI, F., A. RUSSO, A. TENCATI, "CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy", *Journal of Business Ethics*, 2007, vol. 74, no. 3, pp. 285-300

The Practitioner's Perspective on Non-Financial Reporting

PERRINI, F., "The Practitioner's Perspective on Non-Financial Reporting", *California Management Review*, 2006, vol. 48, no. 2, pp. 73-103

The Real Cost of M&A Advice

RUSSO, A., F. PERRINI, "The Real Cost of M&A Advice", European Management Journal, 2006, vol. 24, no. 1, pp. 49-58

Corporate Social Responsibility: l'Europa e lo sviluppo di imprese competitive e sostenibili

PERRINI, F., "Corporate Social Responsibility: l'Europa e lo sviluppo di imprese competitive e sostenibili", Economia & Management, 2006, no. 3, pp. 11-17

SMEs and CSR Theory: Evidence and Implications from an Italian Perspective

PERRINI, F., "SMEs and CSR Theory: Evidence and Implications from an Italian Perspective", Journal of Business Ethics, 2006, vol. 67, no. 3, pp. 305-316

Corporate Social Responsibility: nuovi equilibri nella gestione d'impresa

PERRINI, F., "Corporate Social Responsibility: nuovi equilibri nella gestione d'impresa", Economia & Management, 2006, no. 2, pp. 7-14

Sustainability and stakeholder management: the need for new corporate performance evaluation and reporting systems

PERRINI, F., A. TENCATI, "Sustainability and stakeholder management: the need for new corporate performance evaluation and reporting systems", Business Strategy and the Environment, 2006, vol. 15, no. 5, pp. 296-308

Social Entrepreneurship. Intervista ad Andrea Muccioli, imprenditore sociale dell'anno

PERRINI, F., "Social Entrepreneurship. Intervista ad Andrea Muccioli, imprenditore sociale dell'anno", Economia & Management, 2006, no. 6, pp. 115-122

Corporate Social Responsibility in Italy: State of the Art

PERRINI, F., S. POGUTZ, A. TENCATI, "Corporate Social Responsibility in Italy: State of the Art", Journal of Business Strategy, 2006, vol. 23, no. 1, pp. 65-91

The government's role in promoting corporate responsibility: a comparative analysis of Italy and UK from the relational state perspective

ALBAREDA, L., G. LENSSEN, F. PERRINI, A. TENCATI, J. M. LOZANO, "The government's role in promoting corporate responsibility: a comparative analysis of Italy and UK from the relational state perspective", Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2006, vol. 6, no. 4, pp. 386-400

Teoria y Práctica en la Innovación y el Cambio Social

PERRINI, F., C. VURRO, "Teoria y Práctica en la Innovación y el Cambio Social", Harvard Deusto Business Review, 2006, vol. 48, pp. 8-21

Le prospettive nell'utilizzo del project financing per i progetti culturali ed artistici

PERRINI, F., E. TETI, "Le prospettive nell'utilizzo del project financing per i progetti culturali ed artistici", Economia e Diritto del Terziario, 2005, vol. 1, pp. 175-189

Building a European Portrait of Corporate Social Responsibility Reporting

PERRINI, F., "Building a European Portrait of Corporate Social Responsibility Reporting", European Management Journal, 2005, vol. 23, no. 6, pp. 611-627

New Tools to Foster Corporate Socially Responsible Behavior

TENCATI, A., F. PERRINI, S. POGUTZ, "New Tools to Foster Corporate Socially Responsible Behavior", Journal of Business Ethics, 2004, vol. 53, no. 1/2, pp. 173-190

Corporate social responsibility e performance d'impresa. Un modello d'analisi della creazione di valore per la gestione delle imprese

PERRINI, F., "Corporate social responsibility e performance d'impresa. Un modello d'analisi della creazione di valore per la gestione delle imprese", Finanza, Marketing e Produzione, 2003, vol. 21, no. 4, pp. 25-60

Strumenti e servizi innovativi per la finanza etica: il rating

CALCATERRA, M., A. GIORGIERI, F. PERRINI, "Strumenti e servizi innovativi per la finanza etica: il rating", Economia & Management, 2002, no. 2, pp. 103-120

E-Valuation, un processo in evoluzione

PERRINI, F., "E-Valuation, un processo in evoluzione", Amministrazione e Finanza, 2002, no. 3, pp. 7-24

La comunicazione finanziaria via internet delle recenti IPO italiane

PERRINI, F., M. DE LISIO, "La comunicazione finanziaria via internet delle recenti IPO italiane", Economia & Management, 2001, no. 6, pp. 95-106

Capitale di rischio per lo sviluppo dei cluster di imprese: il distretto del divano di Bari-Matera

PERRINI, F., "Capitale di rischio per lo sviluppo dei cluster di imprese: il distretto del divano di Bari-Matera", Sinergie, 2000, vol. 18, no. 52, pp. 223-252

Innovazione, struttura finanziaria e valore d'impresa

PERRINI, F., "Innovazione, struttura finanziaria e valore d'impresa", Economia & Management, 2000, no. 1, pp. 83-102

Il private equity e i cambiamenti nel governo delle Pmi

PERRINI, F., V. CONCA, "Il private equity e i cambiamenti nel governo delle Pmi", La Valutazione delle Aziende, 2000, no. 16, pp. 28-38

La quotazione in Borsa di un'azienda familiare. Obiettivi e risultati della Costa Crociere s.p.a.

PERRINI, F., G. VESIN, "La quotazione in Borsa di un'azienda familiare. Obiettivi e risultati della Costa Crociere s.p.a.", Economia & Management, 1998, no. 3, pp. 51-65

Finanza per la successione nelle PMI: private equity e imprese familiari

PERRINI, F., "Finanza per la successione nelle PMI: private equity e imprese familiari", Economia & Management, 1998, no. 2, pp. 57-68

Vulture capital: investire in aziende in crisi

PERRINI, F., "Vulture capital: investire in aziende in crisi", Economia & Management, 1997, no. 2, pp. 21-35

La disciplina sul risanamento di imprese in crisi negli USA

PERRINI, F., "La disciplina sul risanamento di imprese in crisi negli USA", Rivista dei Dottori Commercialisti, 1995, vol. XLV, no. 4, pp. 699-808

Le performance e gli effetti sui prezzi di Borsa delle imprese finanziate da 'venture capitalist'

PERRINI, F., "Le performance e gli effetti sui prezzi di Borsa delle imprese finanziate da 'venture capitalist'", Problemi di Gestione dell'Impresa, 1995, no. 19, pp. 183-217

Problemi valutativi nell'apprezzamento delle quote di un fondo chiuso

PERRINI, F., "Problemi valutativi nell'apprezzamento delle quote di un fondo chiuso", Finanza, Marketing e Produzione, 1995, vol. 13, no. 1, pp. 105-136

La valutazione dei fondi chiusi. Problemi valutativi dalla prassi internazionale alla recente normativa italiana

PERRINI, F., "La valutazione dei fondi chiusi. Problemi valutativi dalla prassi internazionale alla recente normativa italiana", Rivista dei Dottori Commercialisti, 1994, vol. XLIV, no. 6, pp. 1017-1041

Other

La sostenibilità paga anche se esibirla non va più di moda

PERRINI, F., "La sostenibilità paga anche se esibirla non va più di moda", Fortune Italia, January 2025

Perché la sostenibilità conviene (anche se esibirla non va più di moda)

PERRINI, F., "Perché la sostenibilità conviene (anche se esibirla non va più di moda)", Economia & Management Plus, 11 March 2025

Il “pendolo” della sostenibilità: gli stakeholder tracciano la rotta

PERRINI, F., "Il “pendolo” della sostenibilità: gli stakeholder tracciano la rotta", Economia & Management Plus, 15 May 2025

Circular economy and decarbonization: industrial residues as a new strategic resource - Economia circolare e decarbonizzazione: i residui industriali come nuova risorsa strategica

PERRINI, F., R. PISANI, "Circular economy and decarbonization: industrial residues as a new strategic resource - Economia circolare e decarbonizzazione: i residui industriali come nuova risorsa strategica", SDA Bocconi Insight, 13 October 2025

Sostenibilità sotto attacco: la sfida green tra dati e disinformazione

PERRINI, F., S. POGUTZ, "Sostenibilità sotto attacco: la sfida green tra dati e disinformazione", Economia & Management Plus, 10 November 2025

Three essential steps to develop blue finance in support of the blue economy - Tre passi necessari per sviluppare una blue finance che supporti la blue economy

PERRINI, F., S. POGUTZ, M. DE SILVIO, C. IACOMINO, "Three essential steps to develop blue finance in support of the blue economy - Tre passi necessari per sviluppare una blue finance che supporti la blue economy", SDA Bocconi Insight, 17 November 2025

Un nuovo approccio alla gestione sostenibile della filiera

PERRINI, F., S. CARRARO, "Un nuovo approccio alla gestione sostenibile della filiera", Economia & Management Plus, 18 November 2024

Essere o non essere: la sostenibilità aziendale tra strategia, ESG e rendicontazione

GOULARD, S., F. PERRINI, S. POGUTZ, "Essere o non essere: la sostenibilità aziendale tra strategia, ESG e rendicontazione", Economia & Management Plus, 26 July 2024

Proteggere gli oceani per un pianeta sostenibile

POGUTZ, S., F. PERRINI, J. PACHNER, R. SARDÀ, F. FUMAGALLI, "Proteggere gli oceani per un pianeta sostenibile", Economia & Management Plus, 4 July 2024

Ricerca, condivisione e impatto per vincere la sfida della sostenibilità

GOULARD, S., F. PERRINI, S. POGUTZ, "Ricerca, condivisione e impatto per vincere la sfida della sostenibilità", Economia & Management Plus, 16 April 2024

Ripensare l'impresa: dalla finanza sostenibile ai nuovi modelli di business ESG

PERRINI, F., "Ripensare l'impresa: dalla finanza sostenibile ai nuovi modelli di business ESG", SDA Bocconi Insight - Podcast, 24 October 2022

La Comunicazione Economico-Finanziaria. Studio del Contesto Italiano delle Imprese Quotate e non Quotate

DALLOCCIO, M., F. PERRINI, "La Comunicazione Economico-Finanziaria. Studio del Contesto Italiano delle Imprese Quotate e non Quotate", Università Commerciale Luigi Bocconi, 2011, pp. 105

Research Monographs

Management. Economia Aziendale e Gestione delle Imprese - V ed.

PERRINI, F. - "Management. Economia Aziendale e Gestione delle Imprese - V ed." - 2025, Egea, Milano, Italy

Impatto Sociale: Interventi di Inclusione e Strumenti per la Misurazione

PERRINI, F., F. GIORDANO - "Impatto Sociale: Interventi di Inclusione e Strumenti per la Misurazione" - 2024, Egea, Milano, Italy

Management. Economia Aziendale e Gestione delle Imprese - IV ed.

PERRINI, F. - "Management. Economia Aziendale e Gestione delle Imprese - IV ed." - 2023, Egea, Milano, Italy

Misurare l'impatto sociale: SROI e altri metodi per il carcere

PERRINI, F., F. GIORDANO, D. LANGER - "Misurare l'impatto sociale: SROI e altri metodi per il carcere" - 2019, Egea, Milano, Italy

Gestire un'impresa

PERRINI, F. - "Gestire un'impresa" - 2018, Egea, Milano, Italy

Imprese sostenibili

PERRINI, F. - "Imprese sostenibili" - 2018, Egea, Milano, Italy

Sostenibilità

PERRINI, F. - "Sostenibilità" - 2018, Egea, Milano, Italy

Management. Economia e gestione delle imprese. III ed.

PERRINI, F. - "Management. Economia e gestione delle imprese. III ed." - 2016, Egea, Milano, Italy

La valutazione degli impatti sociali: Approcci e strumenti applicativi

PERRINI, F., C. VURRO - "La valutazione degli impatti sociali: Approcci e strumenti applicativi" - 2013, Egea, Milano, Italy

Management. Economia e gestione delle imprese. II ed.

PERRINI, F. - "Management. Economia e gestione delle imprese. II ed." - 2013, Egea, Milano, Italy

Management. Economia e gestione delle imprese

PERRINI, F. - "Management. Economia e gestione delle imprese" - 2012, Egea, Milano, Italy

Strategie e finanza dell'energia sostenibile

PERRINI, F. - "Strategie e finanza dell'energia sostenibile" - 2012, Egea, Milano, Italy

Sustainable value creation. From a country to a corporate perspective

TETI, E., F. PERRINI - "Sustainable value creation. From a country to a corporate perspective" - 2012, Egea, Milano, Italy

Is there correlation between social and economic value? Evidences from the oil industry

CIHEREAN, A., F. PERRINI, A. VERNIS - "Is there correlation between social and economic value? Evidences from the oil industry" - 2011, LAP LAMBERT Academic Publishing, Great Britain

L'integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI.

PERRINI, F., C. VURRO - "L'integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI." - 2011, Egea, Milano, Italy

Creare Valore nella Supply Chain. Modelli di gestione a confronto

DALLOCCIO, M., F. PERRINI, A. RUSSO, C. VURRO - "Creare Valore nella Supply Chain. Modelli di gestione a confronto" - 2010, Egea, Milano, Italy

Social venture capital & venture philanthropy: Modelli e processi d'investimento nell'innovazione sociale

PERRINI, F., C. VURRO - "Social venture capital & venture philanthropy: Modelli e processi d'investimento nell'innovazione sociale" - 2010, Egea, Milano, Italy

Investimenti e contratti in Cina

PERRINI, F., M. PICCINALI - "Investimenti e contratti in Cina" - 2010, Egea, Milano, Italy

Corporate Social Responsibility. Un nuovo approccio strategico alla gestione d'impresa

TENCATI, A., F. PERRINI - "Corporate Social Responsibility. Un nuovo approccio strategico alla gestione d'impresa" - 2008, Egea, Milano, Italy

Developing Corporate Social Responsibility: A European Perspective

PERRINI, F., S. POGUTZ, A. TENCATI - "Developing Corporate Social Responsibility: A European Perspective" - 2006, Edward Elgar Publishing, Great Britain

Project Financing per l'Arte e la Cultura

PERRINI, F., E. TETI - "Project Financing per l'Arte e la Cultura" - 2004, McGraw-Hill Italia, Italy

Articles in national/international newspapers

Usa e Ue deludono, tocca alle imprese

PERRINI, F., "Usa e Ue deludono, tocca alle imprese", La Repubblica - Affari&Finanza, 27 October 2025

Il cambiamento è urgente ma deve essere autentico

PERRINI, F., "Il cambiamento è urgente ma deve essere autentico", La Repubblica - Affari&Finanza, 27 May 2024

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Gestione strategica della tecnologia e dell'innovazione

PERRINI, F., R. PISANI, "Gestione strategica della tecnologia e dell'innovazione" in Management. Economia Aziendale e Gestione delle Imprese - IV Ed., F. Perrini (Ed.), Egea, pp. 407-434, 2023

Favorire la transizione sostenibile delle PMI: la prospettiva dei business leader di grandi imprese

PERRINI, F., A. MINICHILLI, S. POGUTZ, M. DE SILVIO, A. STOPPANI ODDONE, "Favorire la transizione sostenibile delle PMI: la prospettiva dei business leader di grandi imprese" in Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari., F. Perrini (Ed.), Egea, chap. 2, pp. 13-46, 2022

L'integrazione della sostenibilità lungo la filiera: PMI e grandi imprese verso un approvvigionamento sostenibile

PERRINI, F., A. MINICHILLI, S. POGUTZ, M. DE SILVIO, A. STOPPANI ODDONE, "L'integrazione della sostenibilità lungo la filiera: PMI e grandi imprese verso un approvvigionamento sostenibile" in Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari., F. Perrini (Ed.), Egea, chap. 3, pp. 47-88, 2022

Causal Performativity and the Definition of Social Entrepreneurship

LANTERI, A., F. PERRINI, "Causal Performativity and the Definition of Social Entrepreneurship" in Engines of Economic Prosperity., Meltem Ince-Yenilmez, Burak Darici (Eds.), Springer International Publishing, pp. 231-266, 2021

The roots of corporate sustainability: the art of managing innovation and relationships by illycaffè

PERRINI, F., A. RUSSO, "The roots of corporate sustainability: the art of managing innovation and relationships by illycaffè" in *Managing Sustainable Business. An Executive Education Case and Textbook.*, Gilbert G. Lenssen, N. Craig Smith (Eds.), Springer, pp. 363-394, 2019

La Dichiarazione Non Finanziaria: obbligo o opportunità?

MINICHILLI, A., F. PERRINI, "La Dichiarazione Non Finanziaria: obbligo o opportunità?" in *Le rotte della sostenibilità.*, AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 116-120, 2018

L'imprenditorialità sociale, motore di cambiamento per un'economia positiva in Italia.

PERRINI, F., F. GIORDANO, "L'imprenditorialità sociale, motore di cambiamento per un'economia positiva in Italia." in *Per una economia positiva.*, J.Attali (Ed.), Egea, pp. 17-22, 2014

Unpacking the CSR-CFP link

PERRINI, F., A. RUSSO, A. TENCATI, C. VURRO, "Unpacking the CSR-CFP link" in *Global Compact International Yearbook 2013.*, E. Lenzen (Ed.), Macondo Media Group, pp. 188-191, 2013

A multi-stakeholder perspective on social business planning: Opportunity discovery and exploitation in the case of Dynamo Camp.

PERRINI, F., C. VURRO, "A multi-stakeholder perspective on social business planning: Opportunity discovery and exploitation in the case of Dynamo Camp." in *Patterns in social.*, Edward Elgar Publishing, pp. 42-67, 2012

Europe: Practice and Politics: Ethics and Social Responsibility in SMEs in the European Union

SPENCE, L. J., F. PERRINI, "Europe: Practice and Politics: Ethics and Social Responsibility in SMEs in the European Union" in *Ethics in Small and Medium Sized Enterprises.*, Laura J. Spence, Mollie Painter-Morland (Eds.), Springer, pp. 35-54, 2011

Investigating the accountability dynamics underlying effective CSRdisclosure

VURRO, C., F. PERRINI, "Investigating the accountability dynamics underlying effective CSRdisclosure" in *Business Ethics and Corporate Sustainability.*, A.Tencati, F.Perrini (Eds.), Edward Elgar Publishing, pp. 195-210, 2011

The relationship between corporate responsibility and brand loyalty in retailing: The mediation role of trust

CASTALDO, S., F. PERRINI, N. MISANI, A. TENCATI, "The relationship between corporate responsibility and brand loyalty in retailing: The mediation role of trust" in *Global challenges in responsible business.*, C. Smith, C.B. Bhattacharya, D. Vogel, D. Levine (Eds.), Cambridge University Press, pp. 191-214, 2010

When Corporate Social Responsibility Becomes a Business Model: The Case of LifeGate

PERRINI, F., C. VURRO, "When Corporate Social Responsibility Becomes a Business Model: The Case of LifeGate" in *Cases in Strategic Management.*, Laura Costanzo (Ed.), McGraw-Hill, pp. 225-240, 2010

Developing an interactive model of social entrepreneurship

PERRINI, F., C. VURRO, "Developing an interactive model of social entrepreneurship" in *Values and opportunities in social entrepreneurship.*, K. Hockerts, J. Mair, J. Robinson (Eds.), Palgrave Macmillan, pp.

Collaborative social entrepreneurship

PERRINI, F., C. VURRO, "Collaborative social entrepreneurship" in *The collaborative enterprise: Creating value for a sustainable world.*, A. Tencati, L. Zsolnai (Eds.), Palgrave Macmillan, pp. 351-71, 2010

Det Bærekraftige Perspektivet: En Ny Styringsmodell

TENCATI, A., F. PERRINI, "Det Bærekraftige Perspektivet: En Ny Styringsmodell" in *Bedrifiers samfunnsansvar. Hvordan forene ønsker og praksis?.*, A. Kakabadse, M. Morsing (Eds.), TAPIR Akademisk Forlag, pp. 115-133, 2010

illycaffè: Innovation and Knowledge Transfer in the Responsible Supply Chain Management

PERRINI, F., A. RUSSO, "illycaffè: Innovation and Knowledge Transfer in the Responsible Supply Chain Management" in *Cases in Strategic Management.*, Laura Costanzo (Ed.), McGraw-Hill, pp. 27-54, 2010

illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships

PERRINI, F., A. RUSSO, "illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships" in *Mainstreaming Corporate Responsibility.*, N. Craig Smith, Gilbert Lenssen (Eds.), John Wiley & Sons, Ltd, pp. 497-524, 2009

The Role of Government in Corporate Social Responsibility

ALBAREDA, L., J. M. LOZANO, F. PERRINI, A. TENCATI, A. MIDTTUN, "The Role of Government in Corporate Social Responsibility" in *Ethical Prospects: Economy, Society and Environment.*, L. Zsolnai, Z. Boda, L. Fekete (Eds.), Springer, pp. 103-149, 2009

Engaging in progressive entrepreneurship

TENCATI, A., F. PERRINI, L. ZSOLNAI, N. HOFSTRA, "Engaging in progressive entrepreneurship" in *The future international manager: a vision of the roles and duties of management.*, L. Zsolnai, A. Tencati (Eds.), Palgrave Macmillan, pp. 153-171, 2009

Fostering social entrepreneurship through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social entrepreneurial venture creation

VURRO, C., F. PERRINI, "Fostering social entrepreneurship through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social entrepreneurial venture creation" in *International Perspectives on Social Entrepreneurship Research.*, Mair, J., Robinson, J. & K. Hockerts (Eds.), Palgrave Macmillan, 2009

La Corporate Social Responsibility in alcuni paesi europei: sostenibilità dei modelli di sviluppo

PERRINI, F., A. TENCATI, "La Corporate Social Responsibility in alcuni paesi europei: sostenibilità dei modelli di sviluppo" in *La Responsabilità Sociale oltre l'impresa.*, C. Arezzo, R. D'Amico, S. Randone (Eds.), Franco Angeli, pp. 29-45, 2008

Responsabilità sociale e PMI, politiche e strumenti a confronto

BASONI, A., F. PERRINI, S. POGUTZ, S. PIVATO, A. TENCATI, "Responsabilità sociale e PMI, politiche e strumenti a confronto" in *L'impresa responsabile e la comunità intraprendente. Responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete.*, R. Benini (Ed.), Halley Editrice, pp. 187-249, 2007

Il caso San Patrignano: Innovare contro l'emarginazione

PERRINI, F., C. VURRO, "Il caso San Patrignano: Innovare contro l'emarginazione" in Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale., F. Perrini (Ed.), Egea, pp. 232-253, 2007

Stakeholder Management and Sustainability Evaluation and Reporting System (SERS): A New Corporate Performance Management Framework

PERRINI, F., A. TENCATI, "Stakeholder Management and Sustainability Evaluation and Reporting System (SERS): A New Corporate Performance Management Framework" in Organizations and the Sustainability Mosaic: Crafting Long-Term Ecological and Societal Solutions, Volume 4 in Edward Elgar Series "New Perspectives in Research on Corporate Sustainability", Sharma S., Starik M., Husted B. (Eds.), Edward Elgar Publishing, pp. 168-192, 2007

Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process

RUSSO, A., F. PERRINI, "Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process" in Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives., John Saeed (Ed.), Routledge, pp. 314-327, 2007

Il caso LifeGate: Diffondere l'eco-cultura

PERRINI, F., C. VURRO, "Il caso LifeGate: Diffondere l'eco-cultura" in Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale., F. Perrini (Ed.), Egea, pp. 282-297, 2007

CSR e competitività delle PMI

PERRINI, F., S. PIVATO, "CSR e competitività delle PMI" in L'impresa responsabile e la comunità intraprendente: Responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete., R. Benini (Ed.), Halley Editrice, pp. 73-92, 2007

Venture philanthropy: Modelli d'investimento nell'innovazione sociale

PERRINI, F., C. VURRO, "Venture philanthropy: Modelli d'investimento nell'innovazione sociale" in Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale., F. Perrini (Ed.), Egea, pp. 84-111, 2007

The Sustainability Perspective: A New Governance Model

PERRINI, F., A. TENCATI, "The Sustainability Perspective: A New Governance Model" in Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration With Application., Kakabadse A., Morsing M. (Eds.), Palgrave Macmillan, pp. 94-111, 2006

Social Entrepreneurship: Innovation and Social Change across Theory and Practice

PERRINI, F., C. VURRO, "Social Entrepreneurship: Innovation and Social Change across Theory and Practice" in Social Entrepreneurship., Mair J., Robinson J., Hockerts K. (Eds.), Palgrave Macmillan, pp. 57-85, 2006

Mercati finanziari e nuove tecnologie ICT. Siamo fuori dal tunnel?

DELL'ACQUA, A., F. PERRINI, "Mercati finanziari e nuove tecnologie ICT. Siamo fuori dal tunnel?" in Organizzazione e Information Technology., F. Pennarola (Ed.), Egea, 2005

La costruzione degli Indici Etici in Italia e alcune prime evidenze empiriche sulla relazione tra Corporate Social Responsibility e Financial Performance

PERRINI, F., M. CALCATERRA, "La costruzione degli Indici Etici in Italia e alcune prime evidenze empiriche sulla relazione tra Corporate Social Responsibility e Financial Performance" in La banca, le regole e l'etica. Stabilità, integrità e sostenibilità. VII Rapporto sul sistema finanziario italiano - Fondazione Rosselli., Giampio Bracchi, Donato Masciandaro (Eds.), Bancaria Editrice, chap. 9, 2002

Finanza Etica e Valore di impresa

PERRINI, F., M. CALCATERRA, "Finanza Etica e Valore di impresa" in Dalla banca alla eurobank: l'innovazione tecnologica e finanziaria. VI Rapporto sul sistema finanziario italiano - Fondazione Rosselli., Giampio Bracchi, Donato Masciandaro (Eds.), Bancaria Editrice, chap. 4, 2001

La valutazione delle internet start up

CENCIARINI, R. A., F. PERRINI, M. SPISNI, "La valutazione delle internet start up" in E-evaluation. La valutazione delle imprese internet based., F. Perrini (Ed.), McGraw-Hill, chap. 10, 2000

Edited Books

Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari

PERRINI, F. (Ed.), "Sostenibilità e PMI. Aspetti strategici, operativi e finanziari" - 2022, Egea, Milano, Italy

Creare valore con la cultura in carcere

PERRINI, F., F. GIORDANO, D. LANGER, L. PAGANO (Eds.), "Creare valore con la cultura in carcere" - 2019, Egea, Milano, Italy

L'impatto del teatro in carcere : misurazione e cambiamento nel sistema penitenziario

GIORDANO, F., F. PERRINI, D. LANGER, L. PAGANO, G. SICILIANO (Eds.), "L'impatto del teatro in carcere : misurazione e cambiamento nel sistema penitenziario" - 2017, Egea, Milano, Italy

Casi di Management - 2a Ed.

DAGNINO, I., N. MISANI, F. PERRINI, C. VURRO (Eds.), "Casi di Management - 2a Ed." - 2017, Egea, Milano, Italy

Business Ethics and Corporate Sustainability

TENCATI, A., F. PERRINI (Eds.), "Business Ethics and Corporate Sustainability" - 2011, Edward Elgar Publishing, Great Britain

Social Entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale

PERRINI, F. (Ed.), "Social Entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale" - 2007, Egea, Milano, Italy

The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurship Ventures?

PERRINI, F. (Ed.), "The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurship Ventures?" - 2006, Edward Elgar Publishing, Great Britain

Etica, finanza e valore d'impresa

LANZA, S., M. CALCATERRA, F. PERRINI (Eds.), "Etica, finanza e valore d'impresa" - 2001, Egea, Milano, Italy

Research Reports

Business for Ocean Sustainability. Focus - The Fashion Industry

POGUTZ, S., F. PERRINI, M. DE SILVIO, V. ALLEVI, A. SAPUTO, J. PACHNER, G. MAGNI, G. RIZZI - "Business for Ocean Sustainability. Focus - The Fashion Industry" - 2021, One Ocean Foundation, Italy

Business for Ocean Sustainability - A Global Perspective. Second Edition

POGUTZ, S., F. PERRINI, M. DE SILVIO, V. ALLEVI, A. SAPUTO, J. PACHNER, G. MAGNI, G. RIZZI, L. TOTARO, F. FUMAGALLI, R. DAMINELLI - "Business for Ocean Sustainability - A Global Perspective. Second Edition" - 2020, One Ocean Foundation, Italy

Stato dell'arte e criticità del mercato elettrico al dettaglio in Italia.

PERRINI, F., M. G. DI CASTELNUOVO, A. BIANCARDI, A. SAPUTO - "Stato dell'arte e criticità del mercato elettrico al dettaglio in Italia." - 2019, SDA Bocconi, Milano, Italy

Business for Ocean Sustainability - A focus on the Mediterranean Sea. First Edition

POGUTZ, S., F. PERRINI, M. DE SILVIO, A. SAPUTO, J. PACHNER, G. MAGNI, L. TOTARO, F. FUMAGALLI, R. DAMINELLI, G. PERIN, C. SANTICOLI - "Business for Ocean Sustainability - A focus on the Mediterranean Sea. First Edition" - 2019, One Ocean Foundation, Italy

Sustainability management barometer. La sostenibilità delle imprese italiane

PERRINI, F. - "Sustainability management barometer. La sostenibilità delle imprese italiane" - 2018, SDA Bocconi - Sustainability Lab, Italy

L'Imperativo di Crescita per le Imprese Italiane: Analisi dei Risultati delle Operazioni di M&A

DALLOCCCHIO, M., F. PERRINI - "L'Imperativo di Crescita per le Imprese Italiane: Analisi dei Risultati delle Operazioni di M&A" - 2012, SDA Bocconi, Milano, Italy

Interview Articles

Agenda 2030: l'appuntamento che riguarda tutti - The 2030 Agenda: An Appointment that Regards Us All

GIOVANNINI, E., F. PERRINI, S. POGUTZ, P. CASATI, "Agenda 2030: l'appuntamento che riguarda tutti - The 2030 Agenda: An Appointment that Regards Us All", Economia & Management, 2021, no. 1, pp. 9-13

La responsabilità sociale delle imprese. Intervista a Roberto Maroni

PERRINI, F., "La responsabilità sociale delle imprese. Intervista a Roberto Maroni", Economia & Management, 2003, no. 5, pp. 31-42

Editorials in Journal

Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical?

CHELL, E., F. PERRINI, L. J. SPENCE, J. D. HARRIS, "Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical?", Journal of Business Ethics, 2016, vol. 133, no. 4, pp. 619-625

Corporate social responsibility and trust

PERRINI, F., S. CASTALDO, "Corporate social responsibility and trust", Business Ethics: A European Review, 2008, vol. 17, no. 1, pp. 1-2

Proceedings/Presentations

Managing succession in social enterprises: the case of San Patrignano.

GIORDANO, F., F. PERRINI, C. VURRO, "Managing succession in social enterprises: the case of San Patrignano." in Academy of Management Annual Meeting Proceedings, January, 2014, (1) 13717

Strategy wars over contested terrain: collective institutional entrepreneurship in the informal economy

COSTANZO, L. A., D. FOSTER, F. PERRINI, C. VURRO, "Strategy wars over contested terrain: collective institutional entrepreneurship in the informal economy" in 13th EURAM Conference, 26-29 June, 2013, Istanbul, Turkey

CSR, Trust and Consumer Behavior: An Analysis of Organic Product Lines in Retail Chains

CASTALDO, S., N. MISANI, F. PERRINI, A. TENCATI, "CSR, Trust and Consumer Behavior: An Analysis of Organic Product Lines in Retail Chains" in 15th Recent Advances in Retailing & Service Science Conference - July 14-17, 2008, Zagreb, Croatia

Textbooks

Finanza aziendale

BLOCK, S. B., H. GEOFFREY, F. PERRINI - "Finanza aziendale" - 2008, McGraw-Hill Italia

Economia Aziendale e gestione d'impresa. Casi ed esercizi

MARINO, A., D. MONTEMERLO, F. PERRINI - "Economia Aziendale e gestione d'impresa. Casi ed esercizi" - 2006, Egea, Milano, Italy

Practice-Oriented Books

i-Valuation. Intangibili, competitività e valutazioni di impresa

CHIACCHIERINI, C., F. PERRINI, V. PERRONE - "i-Valuation. Intangibili, competitività e valutazioni di impresa" - 2008, Egea, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships

PERRINI, F., A. RUSSO - "Illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships" - 2007, The Case Centre, Great Britain

Comments, Discussions, Replies in Journal

Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for Your Company and Your Cause

PERRINI, F., "Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for Your Company and Your Cause", Academy of Management Perspectives, 2006, vol. 20, no. 2, pp. 90-93

Research Notes or short Articles in Journals

Preparandosi alla quotazione... simulandola

PERRINI, F., G. VESIN, A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO, E. TETI, "Preparandosi alla quotazione... simulandola", Economia & Management, 2004, no. 2, pp. 58-59

La gestione finanziaria nell'era digitale

DELL'ACQUA, A., F. PERRINI, "La gestione finanziaria nell'era digitale", Economia & Management, 2001, no. 4, pp. 44-45