

Emilia Paolino

Lecturer



Knowledge Group: Leadership, Human Resources and Digital Technologies

Research Domains: Leadership

Teaching Domains:

emilia.paolino@sdabocconi.it

Biography

Emilia Paolino è Lecturer della Knowledge Area di Leadership, Human Resources and Digital Technologies presso SDA Bocconi School of Management e collabora con SDA Bocconi dal 2011.

E' direttrice del Programma Executive Open Market in ambito di Team Leadership. È, inoltre, Learning Coordinator del Global Executive MBA (GEMBA) di SDA Bocconi in partnership con la Rotman Business School (University of Toronto). Ha diretto e condotto diversi progetti di ricerca e formazione nei settori banking & finance, pharma, telecomunicazioni e food.

La sua attività di ricerca e di teaching si concentra su quattro aree principali: 1) valorizzare le differenze all'interno dei team di lavoro (sia under pressure che in condizioni di normalità), 2) sviluppare un self branding autentico e coerente con lo sviluppo individuale, 3) la gestione del change management e delle emozioni a livello individuale e di team, 4) il diversity management con un focus sulle discriminazioni di genere e età. I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste quali Economia & Management, HBR Italia e in volumi pubblicati da Egea. Ha inoltre scritto casi didattici pubblicati a livello internazionale su The Case Centre.

In Università Bocconi è docente del dipartimento di Management e Tecnologia ed è responsabile del corso "Cultura, Clima, Comunicazione e Diversity" all'interno del Master in Organizzazione e Personale.

Emilia ha conseguito una Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità presso l'Università IULM e un M.Sc in Formazione e Sviluppo Risorse Umane presso l'Università Milano-Bicocca. Ha frequentato il corso per la certificazione e per la somministrazione del Myers Briggs Type Indicator, presso OPP.

Articles in Scholarly Journals

Quando le emozioni negative fanno bene al team - When Negative Emotions are Good for the Team

PAOLINO, E., "Quando le emozioni negative fanno bene al team - When Negative Emotions are Good for the Team", Economia & Management, 2021, no. 1, pp. 92-95

Il contagio delle emozioni

PAOLINO, E., P. GALLO, M. MAGNI, "Il contagio delle emozioni", Harvard Business Review Italia, 2020, vol. Aprile

Workforce e Aging. Le nuove opportunità

PAOLINO, E., C. PAOLINO, "Workforce e Aging. Le nuove opportunità", Economia & Management, 2015, no. 5, pp. 46-51

Cases in International Case Collections

The Signify Case: A Path to Inclusion

CUOMO, S., E. PAOLINO, Z. T. SIMONELLA - "The Signify Case: A Path to Inclusion" - 2021, The Case Centre, Great Britain

The Run for the South Pole: Amundsen vs Scott

CAVALLAZZI, S., M. MAGNI, E. PAOLINO - "The Run for the South Pole: Amundsen vs Scott" - 2016, The Case Centre, Great Britain

The Business Relationship Manager in UBIS: An Integration Role?

MANZONI, B., L. CAPORARELLO, M. MAGNI, E. PAOLINO - "The Business Relationship Manager in UBIS: An Integration Role?" - 2015, The Case Centre, Great Britain

Software/Business Simulation

Fly Me [to the moon]: how to manage an organizational climate survey

PAOLINO, E., M. MAGNI - "Fly Me [to the moon]: how to manage an organizational climate survey" - 2020, BUILT - Università Bocconi, Milano, Italy

H.E.L.P. Start to change: go green

PENRAROLA, F., L. CAPORARELLO, E. PAOLINO - "H.E.L.P. Start to change: go green" - 2019, SDA Bocconi Learning Lab, Milano, Italy

Articles in national/international newspapers

Leadership under pressure, why emotions can be contagious

PAOLINO, E., P. GALLO, M. MAGNI, "Leadership under pressure, why emotions can be contagious", Irish Tech News, 6 May 2020

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La leadership nella gestione delle alleanze e delle relazioni istituzionali: il self branding

PAOLINO, E., "La leadership nella gestione delle alleanze e delle relazioni istituzionali: il self branding" in Essere leader al femminile., S. Cuomo, M. Raffaglio (Eds.), Egea, chap. 8, pp. 126-136, 2017

WHO. Chi sono i leader "responsabili"

PENNAROLA, F., E. PAOLINO, "WHO. Chi sono i leader "responsabili"" in Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine., Magni Massimo, Pennarola Ferdinando (Eds.), Egea, chap. 3, pp. 41-50, 2015

Responsible Leadership: un approccio multi-prospettico tra l'eredità del leader e il futuro dell'organizzazione

PENNAROLA, F., E. PAOLINO, "Responsible Leadership: un approccio multi-prospettico tra l'eredità del leader e il futuro dell'organizzazione" in Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine., F. Pennarola, M. Magni (Eds.), Egea, chap. 2, pp. 25-40, 2015

Aggressività nelle organizzazioni: una prospettiva manageriale

PAOLINO, E., "Aggressività nelle organizzazioni: una prospettiva manageriale" in Aggressività in azienda. Come prevenirla e gestirla., M. Magni, M. Picozzi (Eds.), Egea, chap. 1, pp. 13-29, 2015

Aggressività sul luogo di lavoro: evidenze empiriche

PAOLINO, C., E. PAOLINO, "Aggressività sul luogo di lavoro: evidenze empiriche" in Aggressività in azienda. Come prevenirla e gestirla., M. Magni, M. Picozzi (Eds.), Egea, chap. 2, pp. 31-41, 2015

Annotazioni sul mestiere della selezione

BAGNATO, G., E. PAOLINO, "Annotazioni sul mestiere della selezione" in Fare selezione: esperienza e metodo nella scelta delle persone., G. Bagnato (Ed.), Egea, pp. 161-167, 2014

Età e percezione dei lavoratori

CUOMO, S., E. PAOLINO, "Età e percezione dei lavoratori" in Engagement e carriera: il peso dell'età., S. Cuomo, A. Mapelli (Eds.), Egea, pp. 45-56, 2014