

Paolo Morosetti

Senior Lecturer



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Innovation

Teaching Domains: New Business Models, Corporate Governance, Agile
Project Management, Procurement Strategy, Change Management

paolo.morosetti@unibocconi.it

Biography

Paolo Morosetti è Senior Lecturer di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management e professore a contratto di Corporate Strategy e Strategic Management in Family Business presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento di Strategic and Entrepreneurial Management e Direttore dell'Executive MBA dal 2007 al 2014. Ha anche ricoperto il ruolo di Direttore della Executive Education Division presso SDA Bocconi Asia Center Business School a Mumbai. Paolo è specializzato nella progettazione ed erogazione di workshop e progetti di ricerca e formazione su temi di gestione strategica. Ha lavorato in Europa, Medio Oriente e in India soprattutto con aziende operanti nei settori industriali.

Attualmente, la sua attività di ricerca si concentra sui temi delle strategie di crescita, strategie corporate, dei processi di professionalizzazione delle aziende familiari, e di gestione del passaggio generazionale, in particolare a favore della generazione dei millennials.

Autore di libri, saggi e casi a supporto della didattica nei corsi di Corporate Strategy e di Family Business. Paolo è stato Visiting Professor presso The European Institute of Purchasing Management (EIPM) e ricopre incarichi di consigliere di amministrazione in aziende di media dimensione che operano nei settori della chimica, della logistica, dell'ingegneria e del tessile-abbigliamento. Collabora regolarmente con la Cattedra AldAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck presso l'Università Bocconi e con l'associazione "Family Business Network International (FBN-I)". È membro del Family Firm Institute.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Edited Books

Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici

MOROSSETTI, P. (Ed.), "Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici" - 2023, Rubettino Editore, Soveria Mannelli (CZ), Italy

Il caso Winterthur Unipol: dalla ristrutturazione alle sfide della crescita

MAZZOLA, P., P. MOROSSETTI (Eds.), "Il caso Winterthur Unipol: dalla ristrutturazione alle sfide della crescita" - 2003, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Strategia familiare

MOROSSETTI, P., L. ROSSI DI MONTELERA, "Strategia familiare" in Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici., P. Morosetti (Ed.), Rubettino Editore, chap. 5, 2023

Successione nelle grandi famiglie

DRAGO, R., P. MOROSSETTI, "Successione nelle grandi famiglie" in Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici., P. Morosetti (Ed.), Rubettino Editore, chap. 8, 2023

Committment and Preparedness

FORBES, F., P. MOROSSETTI, "Committment and Preparedness" in Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici., P. Morosetti (Ed.), Rubettino Editore, chap. 15, 2023

L'individuazione del core business

MOROSSETTI, P., "L'individuazione del core business" in Concetti di business e corporate strategy. Letture per il corso di strategia e politica aziendale., S. Di Martino (Ed.), McGraw-Hill Education, 2016

La crescita attorno al core business

MOROSSETTI, P., "La crescita attorno al core business" in Concetti di business e corporate strategy. Letture per il corso di strategia e politica aziendale., S. Di Martino (Ed.), McGraw-Hill Education, 2016

Textbooks

Corporate Strategy for a Sustainable Growth. Alignment, Execution, And Transformation

CORBETTA, G., P. MOROSSETTI - "Corporate Strategy for a Sustainable Growth. Alignment, Execution, And Transformation" - 2020, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy

Practice-Oriented Books

Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business

MOROSSETTI, P., G. CORBETTA - "Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business" - 2018, Egea, Milano, Italy

Giochi d'azzardo. Strategie ed errori: la lezione Enron

MOROSSETTI, P., F. ZONA - "Giochi d'azzardo. Strategie ed errori: la lezione Enron" - 2004, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

Dall'Iran con Resilienza

MOROSSETTI, P., "Dall'Iran con Resilienza", *Economia & Management*, 2017, no. 5-6, pp. 31-36

Doing business in Iran

MOROSSETTI, P., "Doing business in Iran", *Economia & Management*, 2017, no. 5-6, pp. 14-19