

# Gianluca Meloni

Associate Professor of Practice



**Knowledge Group:** Accounting

**Research Domains:** Management Control Systems

**Teaching Domains:** Performance Management, Budgeting & Forecasting,  
Financial Statement Analysis, Cost Management

[gianluca.meloni@unibocconi.it](mailto:gianluca.meloni@unibocconi.it)

---

## Articles in national/international newspapers

### **Business e Esg obiettivi da unificare**

MELONI, G., "Business e Esg obiettivi da unificare", La Repubblica - Affari&Finanza, 16 June 2025

---

## Articles in Scholarly Journals

### **Integrare indicatori e strategia. Sistemi di misurazione a supporto dell'execution**

MELONI, G., M. MORELLI, "Integrare indicatori e strategia. Sistemi di misurazione a supporto dell'execution", Economia & Management, 2025, no. 2, pp. 16-24

### **Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie**

DOSSI, A., G. MELONI, "Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie", Economia & Management, 2021, no. 4, pp. 68-73

### **Prevedere le performance commerciali: sfida possibile**

MELONI, G., A. DITILLO, M. MORELLI, "Prevedere le performance commerciali: sfida possibile", Economia & Management, 2017, no. 2, pp. 17-22

### **Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica**

MELONI, G., "Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica", Economia & Management, 2017, no. 2, pp. 10-11

### **Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail**

MELONI, G., C. MAURI, R. VIGANÒ, "Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail", Harvard Business Review Italia, 2015, vol. 6, pp. 86-92

### **L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento**

MELONI, G., M. ORTINI, "L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento", *Economia & Management*, 2012, no. 5, pp. 72-79

### **Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile**

MELONI, G., F. MERELLA, "Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile", *Sistemi & Impresa*, 2012, vol. 4, pp. 34-41

### **Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione**

MELONI, G., E. GALBIATI, M. GRANETTO, "Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione", *Sistemi & Impresa*, 2012, vol. 1, pp. 46-54

### **Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali**

MELONI, G., D. BREMBATI, "Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali", *Sistemi & Impresa*, 2012, vol. 6, pp. 51-59

### **Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili**

MELONI, G., L. ZAMBON, "Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili", *Sviluppo & Organizzazione*, 2012, vol. 248, pp. 59-64

### **Il valore delle aziende in tempo di crisi**

MELONI, G., T. CECCHINI, S. DEIANA, "Il valore delle aziende in tempo di crisi", *Contabilità Finanza e Controllo*, 2012, vol. 35, no. 5, pp. 398-406

### **Il monitoraggio delle performance di commessa**

MELONI, G., S. PIROTTA, "Il monitoraggio delle performance di commessa", *Contabilità Finanza e Controllo*, 2011, vol. 34, no. 6, pp. 519-527

### **Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni**

DOSSI, A., G. MELONI, "Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni", *Economia & Management*, 2010, no. 5, pp. 13-24

### **Analisi di profittevolezza del cliente: una sfida possibile**

MELONI, G., "Analisi di profittevolezza del cliente: una sfida possibile", *Controllo di Gestione*, 2010, vol. 7, no. 5, pp. 6-12

### **Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting**

MELONI, G., "Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting", *Sistemi & Impresa*, 2009, vol. 2, pp. 48-54

### **Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi**

MELONI, G., "Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi", *Sistemi & Impresa*, 2008, vol. 7, pp. 24-33

### **I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics**

DITILLO, A., G. MELONI, "I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics", *Economia & Management*, 2007, no. 5, pp. 105-116

#### **'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)**

MELONI, G., E. GALBIATI, "'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)", *Controllo di Gestione*, 2006, vol. 3, no. 2, pp. 19-29

#### **Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale**

MELONI, G., E. GALBIATI, "Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale", *Controllo di Gestione*, 2005, vol. 2, no. 6, pp. 19-29

#### **La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?**

MELONI, G., S. E. BERETTA, "La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?", *Economia & Management*, 2001, no. 3, pp. 16-33

#### **L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?**

AGLIATI, M., G. MELONI, S. MEREGALLI, L. SONGINI, "L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?", *Economia & Management*, 2000, no. 1, pp. 14-23

---

## **Altro**

#### **Subsidized finance: fewer emergencies and more structural investments - Finanza agevolata, meno emergenze e più investimenti strutturali**

MELONI, G., "Subsidized finance: fewer emergencies and more structural investments - Finanza agevolata, meno emergenze e più investimenti strutturali", *SDA Bocconi Insight*, 27 October 2025

---

## **Contribution to Chapters, Books or Research Monographs**

#### **Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti**

MELONI, G., "Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti" in *Misurazione della Performance* - V Ed., A. Dossi (Ed.), Egea, chap. 4, pp. 81-96, 2023

#### **Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento**

MELONI, G., "Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento" in *Misurazione della Performance* - V Ed., A. Dossi (Ed.), Egea, chap. 5, pp. 97-116, 2023

#### **Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti**

MELONI, G., "Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti" in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni* - IV Ed., S. Castaldo, C. Mauri (Eds.), Franco Angeli, chap. 11, pp. 354-376, 2017

## **Le performance economico-finanziarie di canale**

MELONI, G., "Le performance economico-finanziarie di canale" in Go to market., S. Castaldo (Ed.), Il Mulino, chap. 11, 2010

## **Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal**

MELONI, G., C. PEZZANO, K. PREMAZZI, "Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal" in Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail., S.Castaldo, C.Mauri (Eds.), Franco Angeli, pp. 234-256, 2007

## **Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative**

DITILLO, A., G. MELONI, "Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative" in Management – Budgeting e Controllo di Gestione., M. Agliati (Ed.), Egea, pp. 566-597, 2006

## **Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti**

MELONI, G., "Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti" in Store management – il punto vendita come piattaforma relazionale., Castaldo S., Mauri C. (Eds.), Franco Angeli, 2005

## **Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca**

BIANCHI MARTINI, S., A. DITILLO, G. MELONI, P. RIVA, "Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca" in I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 13-21, 2002

## **Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica**

CORVINO, A., A. DITILLO, G. MELONI, P. RIVA, "Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica" in I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 237-268, 2002

## **Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi**

DITILLO, A., G. MELONI, "Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi" in I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo., AA.VV. (Ed.), Egea, pp. 1-38, 2002

## **I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita**

MELONI, G., "I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita" in Criteri e metodologie di disegno dei processi e sistemi amministrativi., S.Beretta (Ed.), Egea, 2001

## **La gestione amministrativa delle transazioni via rete**

MELONI, G., "La gestione amministrativa delle transazioni via rete" in E-Business – condizioni e strumenti per le imprese che cambiano., C. Dematté (Ed.), Etas Libri, 2001

---

## **Cases in International Case Collections**

## **Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers**

MELONI, G., E. SANTOLI, P. CHIARENTIN - "Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers" - 2021, The Case Centre, Great Britain

## **Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms**

DITILLO, A., G. MELONI - "Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms" - 2005, The Case Centre, Great Britain

---

## **Research Notes or short Articles in Journals**

### **Cosa aspettarsi dalla gdo**

MELONI, G., R. ARCIONI, "Cosa aspettarsi dalla gdo", Largo Consumo, 2013, vol. 33, no. 11, pp. 12-13

### **Cosa cambia attorno al guardaroba**

MELONI, G., R. ARCIORI, "Cosa cambia attorno al guardaroba", Largo Consumo, 2013, vol. 33, no. 4, pp. 116-117

### **Finanza e articolo 62**

MELONI, G., T. CECCHINI, "Finanza e articolo 62", Largo Consumo, 2013, vol. 33, no. 2, pp. 12-13

### **Dinamismo nella discontinuità**

MELONI, G., T. CECCHINI, "Dinamismo nella discontinuità", Largo Consumo, 2012, vol. 32, no. 6, pp. 20-21

### **Governare le performance della gdo**

MELONI, G., M. GRANETTO, "Governare le performance della gdo", Largo Consumo, 2012, vol. 32, no. 11, pp. 10-11

---

## **Edited Books**

### **Agire in digitale**

MELONI, G. (Ed.), "Agire in digitale" - 2012, Egea, Milano, Italy

### **Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie**

CAGLIO, A., G. MELONI (Eds.), "Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie" - 2000, Egea, Milano, Italy

---

## **Editorials in Journal**

### **Misurare la Corporate Governance: un approccio sistematico**

GRANDI, A., G. MELONI, "Misurare la Corporate Governance: un approccio sistematico", Economia & Management, 2011, no. 3

---

## Research Monographs

### **Digitalizzare i processi amministrativi**

AGLIATI, M., G. MELONI - "Digitalizzare i processi amministrativi" - 2007, Egea, Milano, Italy

### **L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa**

AGLIATI, M., A. CAGLIO, G. MELONI, F. MIROGLIO - "L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa" - 2001, Egea, Milano, Italy

### **Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto**

BERETTA, S. E., A. DOSSI, G. MELONI, F. MIROGLIO - "Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto" - 1999, Egea, Milano, Italy