

Giorgio Invernizzi

Senior Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Corporate Strategy

Teaching Domains: Diversification, Growth Strategy, Strategic & Business Planning

giorgio.invernizzi@unibocconi.it

Biography

Giorgio Invernizzi is a Senior Professor at the Department of Management and Technology at Università Bocconi.

At SDA Bocconi, he was the Director of the Master in Entrepreneurship and Strategic Management (2003-2008). He has been the Product champion of different courses: Corso di Sviluppo Imprenditoriale, Corso Intensivo di Sviluppo Direzionale, Strategic Management Accounting, Master in Entrepreneurship and Strategic Management. He has developed consulting and executive education projects for businesses operating mainly within the banking industry.

His research activities focus on corporate strategy, strategic planning, business planning and strategic management accounting. Recently, he has been working on three main topics: strategic management, corporate-level strategy and corporate governance.

He is the author of numerous books and articles on his topics of interest.

Giorgio earned a degree in Business Administration from Università Bocconi.

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Corporate strategy and value creation

PEDRINI, M., M. MOLTENI, G. INVERNIZZI, "Corporate strategy and value creation" in The corporate strategy hourglass., Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds.), McGraw-Hill, chap. 1, pp. 3-20, 2023

Corporate orientation toward capital market

INVERNIZZI, G., M. MOLTENI, G. NEGRI, "Corporate orientation toward capital market" in The corporate strategy hourglass., Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds.), McGraw-Hill, chap. 6, pp. 109-122,

Business portfolio: horizontal scope

MOLTENI, M., G. INVERNIZZI, M. MINCIULLO, A. SOTTINI, "Business portfolio: horizontal scope" in The corporate strategy hourglass., Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds.), McGraw-Hill, chap. 11, pp. 209-248, 2023

Core business and corporate scope

MINCIULLO, M., M. PEDRINI, G. INVERNIZZI, M. MOLTENI, "Core business and corporate scope" in The corporate strategy hourglass., Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds.), McGraw-Hill, chap. 10, pp. 183-208, 2023

The corporate strategy hourglass

PEDRINI, M., M. MOLTENI, G. INVERNIZZI, "The corporate strategy hourglass" in The corporate strategy hourglass., Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds.), McGraw-Hill, chap. 3, pp. 49-58, 2023

Portfolio matrices

INVERNIZZI, G., "Portfolio matrices" in Corporate strategy for a sustainable growth: Alignment, execution, and transformation., Guido Corbetta, Paolo Morosetti (Eds.), Bocconi University Press - BUP, pp. 21-41, 2020

Economia aziendale ed eterogeneità delle imprese

INVERNIZZI, G., "Economia aziendale ed eterogeneità delle imprese" in Sussidiarietà e... politiche industriali. Rapporto sulla sussidiarietà 2015/2016., Martini, Gianmaria; Garrone, Paola (Eds.), Fondazione per la Sussidiarietà, pp. 177-180, 2016

Strategy Execution at Mediolanum Bank

ANNUSHKINA, O., G. INVERNIZZI, "Strategy Execution at Mediolanum Bank" in The Italian Model of Management., L.Serio (Ed.), Greenleaf Publishing, pp. 103-119, 2016

Il duplice apprendimento da Carlo Masini

INVERNIZZI, G., "Il duplice apprendimento da Carlo Masini" in Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini., Borgonovi, Elio; Invernizzi, Giorgio (Eds.), Egea, pp. 398-402, 2016

Un modello di rappresentazione delle strategie delle imprese internazionali

INVERNIZZI, G., D. DEPPERU, "Un modello di rappresentazione delle strategie delle imprese internazionali" in Scritti in onore di Pellegrino Capaldo., E. Laghi, G. Zanda (Eds.), Egea, pp. 263-281, 2015

La gestione strategica delle aziende non profit

INVERNIZZI, G., "La gestione strategica delle aziende non profit" in Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali., F. Bandini (Ed.), CEDAM, pp. 224-253, 2013

Textbooks

Corporate Strategy Lab : Valutare e innovare le imprese multibusiness

MOLTENI, M., G. INVERNIZZI, M. PEDRINI - "Corporate Strategy Lab : Valutare e innovare le imprese multibusiness" - 2021, McGraw-Hill Education, Italy

La strategia di business

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia di business" - 2021, McGraw-Hill Education, Italy

La strategia aziendale

CODA, V., G. INVERNIZZI, P. RUSSO - "La strategia aziendale" - 2017, McGraw-Hill Education, Italy

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Prefazione

INVERNIZZI, G., "Prefazione" in Strategia e performance nelle amministrazioni pubbliche., Denita Cepiku (Ed.), Egea, pp. 17-18, 2018

Introduzione

INVERNIZZI, G., J. PERFETTI, "Introduzione" in L'impresa concentrata. Strategie competitive ai tempi del caos., J.Perfetti (Ed.), McGraw-Hill, 2016

Prefazione

INVERNIZZI, G., "Prefazione" in Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini., G. Invernizzi, E. Borgonovi (Eds.), Egea, pp. 11-13, 2016

Cases in International Case Collections

The Parental Influence Perspective in Multi-business Companies: The Delclima Case

PEROTTI, R., G. INVERNIZZI - "The Parental Influence Perspective in Multi-business Companies: The Delclima Case" - 2017, The Case Centre, Great Britain

Strategy Execution at Mediolanum Bank

ANNUSHKINA, O., G. INVERNIZZI - "Strategy Execution at Mediolanum Bank" - 2014, The Case Centre, Great Britain

Articles in Scholarly Journals

Gestire un'impresa multi-business. L'esperienza del gruppo De'Longhi

INVERNIZZI, G., R. PEROTTI, "Gestire un'impresa multi-business. L'esperienza del gruppo De'Longhi", Economia & Management, 2017, no. 4, pp. 77-95

Edited Books

Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini

INVERNIZZI, G., E. BORGONOV (Eds.), "Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini" - 2016, Egea, Milano, Italy

Le strategie competitive

INVERNIZZI, G. (Ed.), "Le strategie competitive" - 2014, McGraw-Hill Education, Italy

Research Monographs

Corporate Level Strategy: generare valore condiviso nelle imprese multibusiness.

COLLIS, D. J., C. A. MONTGOMERY, G. INVERNIZZI, M. MOLTENI - "Corporate Level Strategy: generare valore condiviso nelle imprese multibusiness." - 2012, McGraw-Hill Education, Italy

Strategic Management Accounting. Una ricerca sui sistemi di supporto alla gestione strategica

INVERNIZZI, G., M. PEDRINI, D. DEPPERU, L. GNAN - "Strategic Management Accounting. Una ricerca sui sistemi di supporto alla gestione strategica" - 2005, Egea, Milano, Italy

Ownership and governance: the case of italian enterprises and public administration

INVERNIZZI, G., G. AIROLDI, F. AMATORI - "Ownership and governance: the case of italian enterprises and public administration" - 1995, Egea, Milano, Italy