

Matteo Giuffrida

Fellow



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Procurement & Supply Management

Teaching Domains: Procurement Strategy, Procurement Processes, Supply Chain Management, Operations, Sustainable Supply Chain

matteo.giuffrida@sdabocconi.it

Biography

Matteo Giuffrida è fellow in SDA dal 1993.

Le sue ricerche si concentrano su Acquisti e Operations. Gli ultimi ambiti di ricerca sono quelli della gestione dei rischi negli approvvigionamenti e l'uso dell'Intelligenza artificiale nella gestione della Supply Chain. Da trent'anni è imprenditore in aziende metalmeccaniche, agricole e di strumenti diagnostici. Ha partecipato a innumerevoli progetti di consulenza su Approvvigionamenti e operations.

Si è laureato in Fisica presso l'università Statale di Milano e successivamente ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi. Appassionato velista e ciclista.

Other

From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa", SDA Bocconi Insight, 10 November 2025

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private" in Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento., M.

Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds.), Egea, chap. 3, pp. 51-72, 2016

L'organizzazione degli acquisti

GIUFFRIDA, M., "L'organizzazione degli acquisti" in La gestione strategica degli approvvigionamenti., E. Baglieri (Ed.), Etas Libri, 2004

Gli approvvigionamenti

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Gli approvvigionamenti" in Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale., A. Grando (Ed.), Etas Libri, pp. 105-135, 2001

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete" in Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 217-250, 2001

La gestione strategica degli approvvigionamenti

GIUFFRIDA, M., "La gestione strategica degli approvvigionamenti" in Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore., Egea, 2001

Innovazione e tecnologia

BAGLIERI, E., M. GIUFFRIDA, "Innovazione e tecnologia" in Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo., G. Forestieri, G. Invernizzi (Eds.), Mediocredito Lombardo, pp. 301-318, 1999

Research Notes or short Articles in Journals

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...", Economia & Management, 2000, no. 3, pp. 46