

Matteo Giuffrida

Fellow



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Procurement & Supply Management

Teaching Domains: Procurement Strategy, Procurement Processes, Supply Chain Management, Operations, Sustainable Supply Chain

matteo.giuffrida@sdabocconi.it

Biography

Matteo Giuffrida is fellow at SDA Bocconi School of Management since 1993.

His research activities focus on procurement and operations management. His current research addresses two main questions. The first is the impact of risk management on the effectiveness of procurement. The second focuses on the use of Artificial intelligence in Supply Chain Management. He has 30 years of experience as entrepreneur in mechanical, agriculture and medical devices businesses, participating in several consultancy projects in operations and supply chain management.

Matteo earned a MSc in Physics from Milan University and a MBA from Bocconi University. He loves sailing and cycling.

Other

From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "From buyer to business orchestrator: How procurement governs the enterprise - Dal buyer al business orchestrator: così il procurement governa l'impresa", SDA Bocconi Insight, 10 November 2025

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private" in Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento., M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds.), Egea, chap. 3, pp. 51-72, 2016

L'organizzazione degli acquisti

GIUFFRIDA, M., "L'organizzazione degli acquisti" in La gestione strategica degli approvvigionamenti., E. Baglieri (Ed.), Etas Libri, 2004

Gli approvvigionamenti

GIUFFRIDA, M., G. STABILINI, "Gli approvvigionamenti" in Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale., A. Grando (Ed.), Etas Libri, pp. 105-135, 2001

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete" in Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore., S. Vicari (Ed.), Egea, pp. 217-250, 2001

La gestione strategica degli approvvigionamenti

GIUFFRIDA, M., "La gestione strategica degli approvvigionamenti" in Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore., Egea, 2001

Innovazione e tecnologia

BAGLIERI, E., M. GIUFFRIDA, "Innovazione e tecnologia" in Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo., G. Forestieri, G. Invernizzi (Eds.), Mediocredito Lombardo, pp. 301-318, 1999

Research Notes or short Articles in Journals

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...

STABILINI, G., M. GIUFFRIDA, "E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...", Economia & Management, 2000, no. 3, pp. 46