

Massimiliano Bruni

Affiliate Professor



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains: Business Models, Competitive Positioning, Competitive Advantage, Industry Analysis, Competitive Intelligence

massimiliano.bruni@sdabocconi.it

Biography

Massimiliano Bruni è Affiliate Professor di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È Professore Associato in Strategia Aziendale presso l'Università IULM di Milano.

Presso SDA Bocconi, è stato Responsabile del Knowledge Center in Food&Beverage ed ha fondato e diretto il Master of Management in Food&Beverage; attualmente è titolare degli insegnamenti di strategia e politica delle aziende di marca e strategie di crescita di note aziende multinazionali. Ha partecipato attivamente a numerosi progetti di formazione e consulenza strategica in Europa e Asia in collaborazione soprattutto con importanti brand del settore food&beverage. È membro di numerosi advisory board di aziende italiane ed estere e partecipa a progetti di costruzione di strategie di crescita e di riposizionamento in settori maturi.

Le sue ricerche riguardano le strategie e i processi di internazionalizzazione delle imprese, la gestione strategica delle multinazionali e la strategia aziendale a livello corporate e di business. Recentemente, si è concentrato su tre tematiche principali: le strategie competitive nei settori food&beverage, le strategie di crescita internazionale delle aziende di marca, l'impatto delle tecnologie digitali sulla customer experience e sulle relazioni delle aziende di marca con i mercati di riferimento.

Autore di numerosi saggi che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali European Management Journal ed Economia&Management. È membro di diversi Comitati Strategici in aziende private di medie e grandi dimensioni. È stato Visiting Scholar presso la City University Business School di Londra.

Massimiliano ha conseguito la Laurea e un Dottorato in Economia Aziendale entrambi presso l'Università Bocconi. Ha completato l'ITP (International Teachers Programme) presso la London Business School nel 1996. Sposato e padre di tre figli.

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

La gestione strategica d'impresa

BRUNI, M., "La gestione strategica d'impresa" in Agribusiness. Management dell'azienda agricola., V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (Eds.), Egea, chap. 1, pp. 1-24, 2022

Articles in Scholarly Journals

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

BRUNI, M., G. B. PIROTTI, M. VIZZACCARO, "Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage", Economia & Management, 2018, no. 2, pp. 73-84

Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano

BRUNI, M., A. AMODIO, F. VISCONTI, "Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano", Economia & Management, 2015, no. 5, pp. 81-99

Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance

SCIASCIA, S., L. D'ORIA, M. BRUNI, B. LARRAÑETA, "Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance", European Management Journal, 2014, vol. 32, no. 5, pp. 761-769

Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certezze

BRUNI, M., G. FINESSO, S. PAPINI, "Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certezze", Economia & Management, 2014, no. 1, pp. 1-11

La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare

AMODIO, A., M. BRUNI, "La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare", Quaderni di Ricerca sull'Artigianato, 2014, vol. 2014, no. 2, pp. 287-302

Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire

TRIPODI, C., M. BRUNI, "Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire", Economia & Management, 2011, no. 5, pp. 107-113

Textbooks

Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy

AMODIO, A., M. BRUNI, L. D'ORIA, S. SCIASCIA - "Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy" - 2014, Egea, Milano, Italy

La crescita nelle aziende di marca

Proceedings/Presentations

"Stairway to heaven": exploring successful growth strategies in mature industries

AMODIO, A., M. BRUNI, L. D'ORIA, S. SCIASCIA, "“Stairway to heaven”: exploring successful growth strategies in mature industries" in 3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Sfide oltre la crisi", 16-17 Settembre, 2011, Urbino, Italy

Research Monographs

La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività

BRUNI, M., L. CARCANO - "La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività" - 2009, Egea, Milano, Italy

I profili aziendali per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze

AMODIO, A., M. BRUNI - "I profili aziendali per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze" - 2008, Egea, Milano, Italy

Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali

BRUNI, M. - "Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali" - 2005, Egea, Milano, Italy

La privatizzazione delle imprese pubbliche locali

BRUNI, M. - "La privatizzazione delle imprese pubbliche locali" - 2004, Egea, Milano, Italy

La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività

BRUNI, M. - "La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività" - 2004, Egea, Milano, Italy

Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali

RAVASI, D., A. ZATTONI, M. BRUNI - "Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali" - 2003, Egea, Milano, Italy