

Giorgio Brandazza

Fellow

Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Competitive Strategy

Teaching Domains:

giorgio.brandazza@sdabocconi.it



Articles in Scholarly Journals

Moda e lusso: le strategie e i risultati dei più grandi player mondiali

BRANDAZZA, G., B. ROVETTA, P. VARACCA, "Moda e lusso: le strategie e i risultati dei più grandi player mondiali", *Economia & Management*, 2010, no. 6, pp. 73-90