

Marco Bettucci

Lecturer



Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Operations & Supply Chain Management

Teaching Domains: Supply Chain Management, Operations, Distribution Management, Procurement Strategy, Procurement Processes

marco.bettucci@sdabocconi.it

Biography

Marco Bettucci is a Lecturer of Operations and Technology at SDA Bocconi School of Management.

At SDA Bocconi, he is the Category Leader in Operations & Supply Chain Management. He is head of the Executive Programs in Operations & Manufacturing Management and in Supply Chain Management. He is a professor in Executive MBA programs.

He has undertaken consulting projects for performance improvement in more than 80 companies operating in different industrial and distribution sectors.

His research activities focus on operations strategy, on logistics network design, supply chain planning, inventory management, material flow optimization, supply chain information systems, performance measurement, industrial organization and reengineering processes. In the last few years, he has dealt with omnichannel in the retail sector.

He is the author of numerous books and articles on his topic of interest. His works have been published in Sistema & Imprese, Economia&Management, Logistica e Management and the International Journal of Engineering, Science and Technology and he is the author of two books ("Competere con la logistica" and "Omnicanalità"). He is a member of the technical and scientific committee of the journal Logistica and he is a partner in a consultancy company in Milan working in operations, supply chain management and information systems.

Marco earned a degree in Management Engineering from Politecnico of Milan. He is married with two daughters.

Proceedings/Presentations

Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach

MOREIRA TRINDADE, M. A., G. STABILINI, M. BETTUCCI, "Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach" in Annual Conference OR65, 12-14 September, 2023, Bath, Great Britain

Linking service level, inventory management and warehousing practices: a case-based managerial analysis

BAGLIERI, E., F. GALLMANN, V. BELVEDERE, M. BETTUCCI, "Linking service level, inventory management and warehousing practices: a case-based managerial analysis" in 16th International Annual EurOMA Conference - June 14-17, 2009, Goteborg, Sweden

Articles in Scholarly Journals

Diventare azienda omnicanale. Le linee guida del cambiamento. La nascita di molteplici touchpoint impone nuove interazioni con i clienti. Per affrontare la sfida dell'innovazione, le aziende devono trasformarsi

PEREGO, A., M. BETTUCCI, I. D'AMATO, E. POZZOLI, "Diventare azienda omnicanale. Le linee guida del cambiamento. La nascita di molteplici touchpoint impone nuove interazioni con i clienti. Per affrontare la sfida dell'innovazione, le aziende devono trasformarsi", Sistemi & Impresa, 2017, vol. 5, pp. 65-71

Incontri ravvicinati con l'omnicanalità

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, A. PEREGO, E. POZZOLI, "Incontri ravvicinati con l'omnicanalità", Economia & Management, 2016, no. 3, pp. 28-33

Omnicanalità: i Must per le imprese

PEREGO, A., M. BETTUCCI, E. POZZOLI, I. D'AMATO, "Omnicanalità: i Must per le imprese", Sistemi & Impresa, 2016, vol. 1, pp. 52-58

Need of project portfolio management and early operations involvement in new project development: a case study from the cosmetic industry

CASTELLI, C., E. BATTINI, M. BETTUCCI, "Need of project portfolio management and early operations involvement in new project development: a case study from the cosmetic industry", International Journal of Engineering, Science and Technology, 2014, vol. 6, no. 3, pp. 42-54

Le relazioni lungo la supply chain end-to-end: il ruolo del grossista in una prospettiva intersettoriale

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, "Le relazioni lungo la supply chain end-to-end: il ruolo del grossista in una prospettiva intersettoriale", Economia & Management, 2012, no. 6, pp. 31-37

Lean management: condizioni per il successo e la sostenibilità

BETTUCCI, M., R. SECCHI, "Lean management: condizioni per il successo e la sostenibilità", Economia & Management, 2011, no. 4, pp. 19-25

Tecnologia RFID per la tracciabilità dei farmaci: l'esperienza USA

BETTUCCI, M., "Tecnologia RFID per la tracciabilità dei farmaci: l'esperienza USA", *Economia & Management*, 2005, no. 3, pp. 48-49

Il processo previsionale per governare la Supply Chain

BETTUCCI, M., "Il processo previsionale per governare la Supply Chain", *Economia & Management*, 2003, no. 3, pp. 46-48

La Supply Chain del settore farmaceutico: il caso Roche

BETTUCCI, M., P. RAMPICHINI, G. MAROTTA, "La Supply Chain del settore farmaceutico: il caso Roche", *Economia & Management*, 2003, no. 3, pp. 49-52

Research Notes or short Articles in Journals

I 9 Pillar dell'omnicanalità

BETTUCCI, M., I. D'AMATO, A. PEREGO, E. POZZOLI, "I 9 Pillar dell'omnicanalità", *Harvard Business Review Italia*, 1 December 2016

Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali per una seamless customer experience

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, A. PEREGO, E. POZZOLI, "Omnicanalità. Come integrare i processi fisici e digitali per una seamless customer experience", *Logistica Management*, 18 January 2016

Il backstage dell'omnicanalità

BETTUCCI, M., I. D'AMATO, A. PEREGO, E. POZZOLI, "Il backstage dell'omnicanalità", *Harvard Business Review Italia*, 28 November 2016

Quanto pesa la Supply Chain

BETTUCCI, M., "Quanto pesa la Supply Chain", *Logistica*, 1 January 2012

Il risparmio energetico in azienda

ANTOGNAZZA, A., M. BETTUCCI, V. FIORILLO, "Il risparmio energetico in azienda", *Logistica Management*, 16 February 2011, vol. 212, pp. 22-24

La gestione dei flussi tra industria e retail

DELLANTONIO, M., M. BETTUCCI, "La gestione dei flussi tra industria e retail", *Logistica Management*, October 2005, vol. 159, pp. 91-96

Practice-Oriented Books

Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente

D'AMATO, I., M. BETTUCCI, A. PEREGO, E. POZZOLI - "Omnicanalità. Assicurare continuità all'esperienza del cliente" - 2016, Egea, Milano, Italy

Interview Articles

La logistica tra presente e futuro

BAGLIERI, E., M. BETTUCCI, M. CASAMENTO, P. MONDO, "La logistica tra presente e futuro", Economia & Management, 2011, no. 5, pp. 21-27

Research Monographs

Competere con la logistica. Esperienze innovative nella supply chain alimentare

BETTUCCI, M., R. SECCHI, V. VERONESI - "Competere con la logistica. Esperienze innovative nella supply chain alimentare" - 2009, Egea, Milano, Italy

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Casi a confronto nel farmaceutico e nella distribuzione organizzata

BETTUCCI, M., "Casi a confronto nel farmaceutico e nella distribuzione organizzata" in Logistica & servizio., Francesco Gallmann (Ed.), Egea, chap. 4, 2009

Conclusioni: evidenze emerse ed implicazioni manageriali

BAGLIERI, E., V. BELVEDERE, M. BETTUCCI, F. GALLMANN, "Conclusioni: evidenze emerse ed implicazioni manageriali" in Logistica & servizio., F.Gallmann (Ed.), Egea, pp. 89-101, 2009